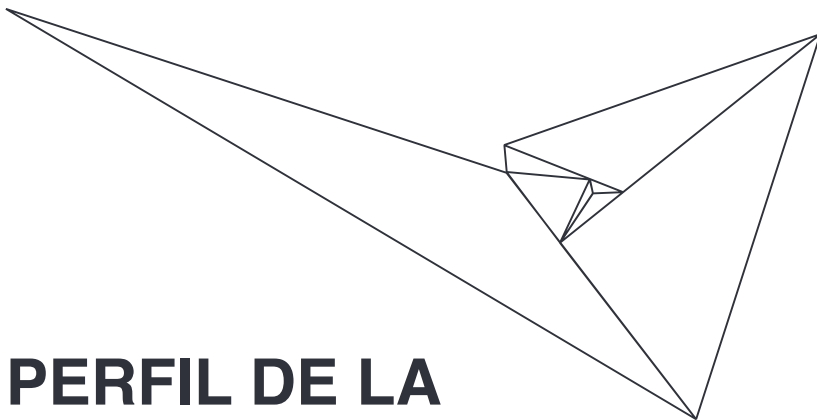


09



**PERFIL DE LA
MUJER EN LA ACTIVIDAD
CULTURAL Y CREATIVA
EN PUERTO RICO**



09





ÍNDICE

HALLAZGOS 04-20

TABLAS 21-34

NOTA METODOLÓGICA..... 36-37



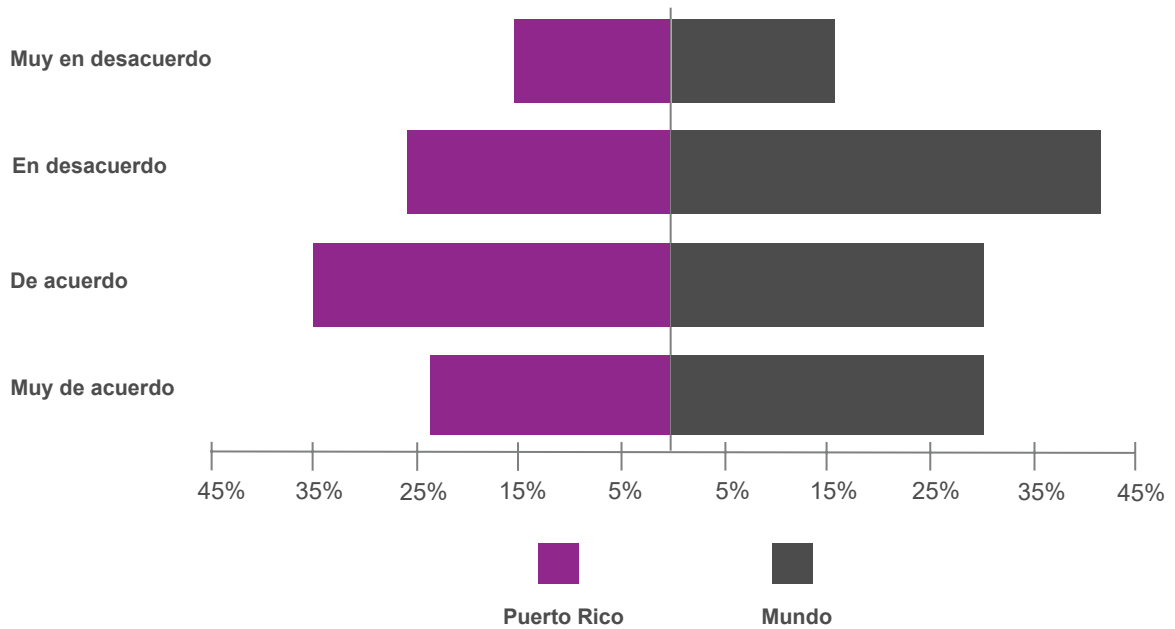
PERCEPCIÓN DE ACUERDO A LA ENCUESTA MUNDIAL DE VALORES



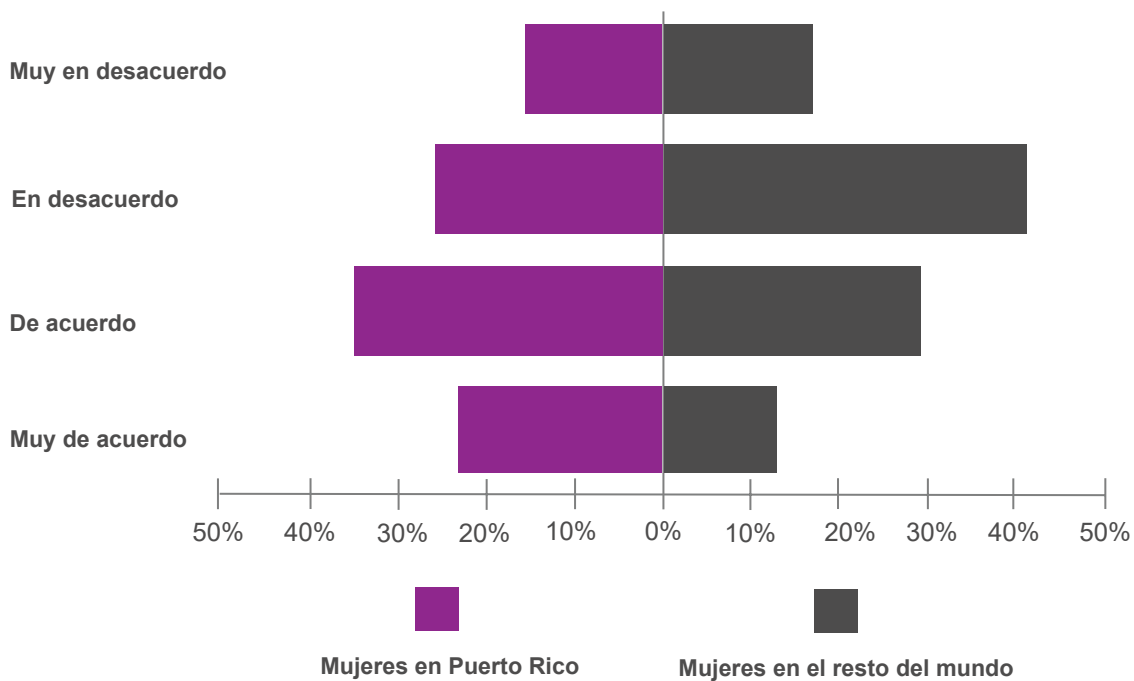
“Cuando una madre tiene un trabajo remunerado, los hijos sufren.”

59%

de los puertorriqueños está de acuerdo o muy de acuerdo con esta premisa. Para el resto del mundo este porcentaje representa un **43%**.



En el grupo de las mujeres, el **23%** está muy de acuerdo. Para el resto del mundo esta categoría representa el **13%**.

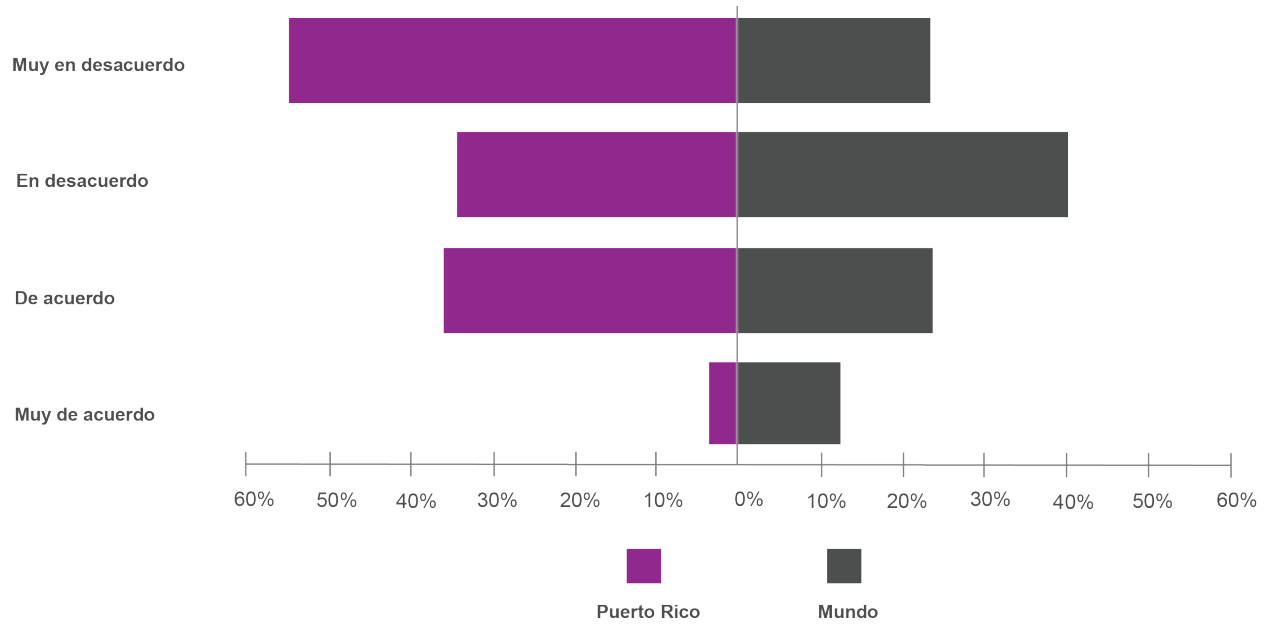


“En **general**, los hombres son mejores líderes políticos que las mujeres”.

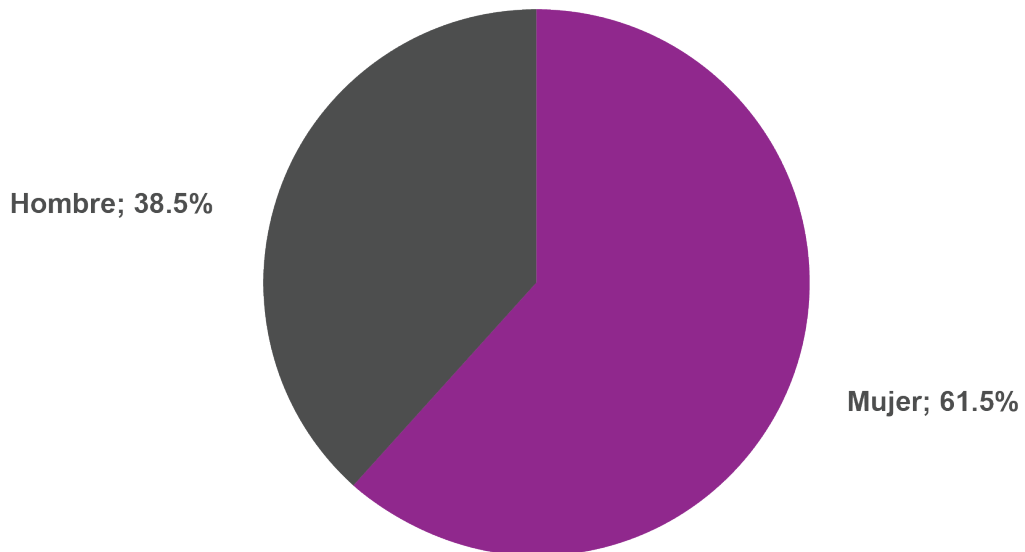
12%

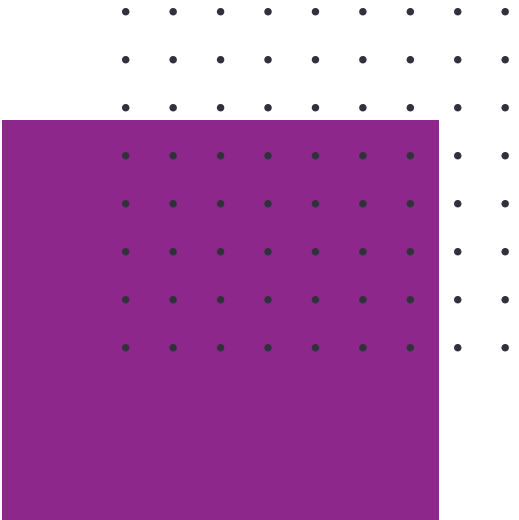
de las personas está de acuerdo o muy de acuerdo con esta premisa. Para el resto del mundo este porcentaje alcanza un **36%**.



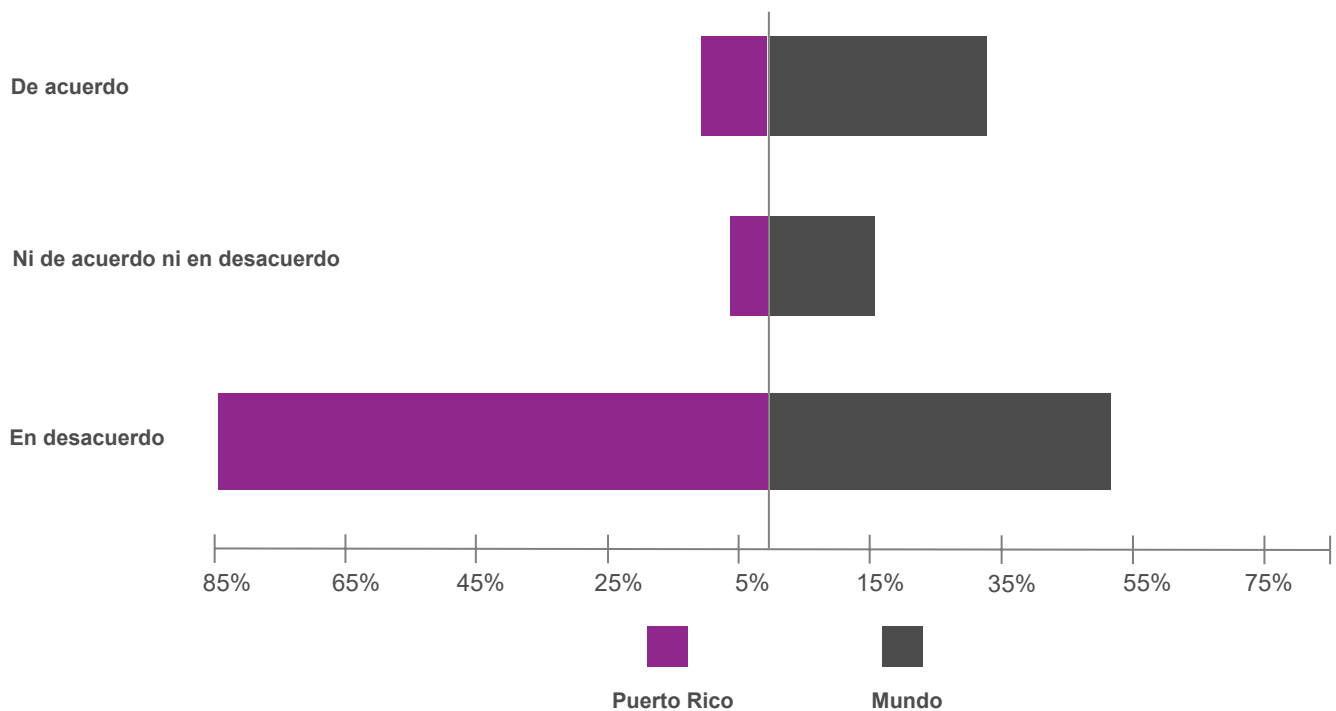


En **Puerto Rico**, un **62%** del total que dice estar muy de acuerdo son mujeres.



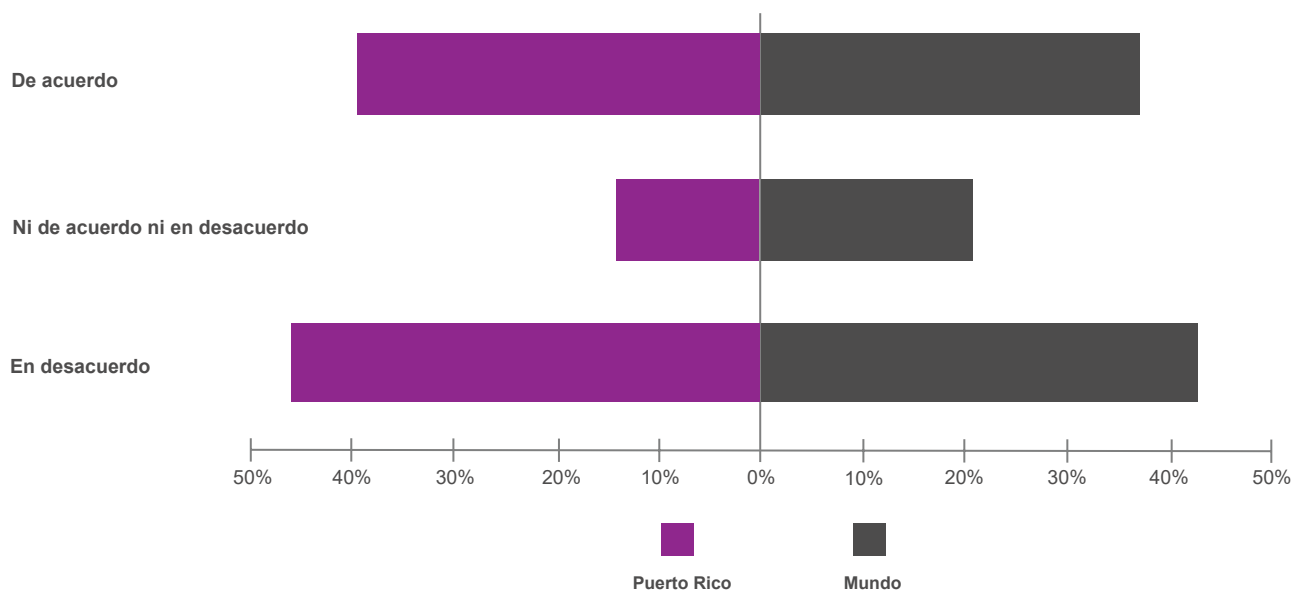


“Cuando los puestos de trabajo **escasean**, los **hombres** deberían tener más derecho que las mujeres a un puesto de trabajo”.

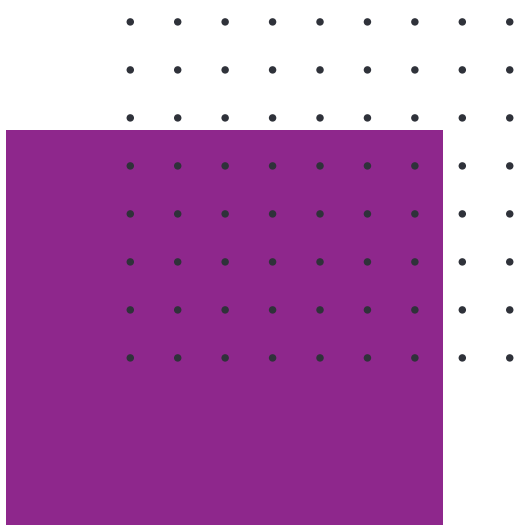


El **11%** de las personas en Puerto Rico afirma estar de acuerdo con esta afirmación. En el resto del mundo es cerca del **33%**.

“Si una mujer gana más que su marido es casi seguro que creará problemas”.



Según la encuesta, el **40%** de las personas está de acuerdo con esta afirmación. En el resto del mundo, aproximadamente el **37%** dice estar de acuerdo con la premisa.



Para el resto del mundo, el porcentaje de hombres y mujeres que están de acuerdo con la afirmación es de aproximadamente **37%** en ambos grupos. En Puerto Rico, hay una diferencia de casi 16 puntos porcentuales entre hombres y mujeres; **30%** y **46%** respectivamente.



47%

¿Cuáles de estas cosas ha hecho por razones de seguridad?

“No salir de casa por la noche”

El **47%** de los hombres en **Puerto Rico** seleccionaron como una alternativa que “prefiere no salir de noche” por razones de seguridad. Este porcentaje es mayor en las mujeres con cerca del **57%**.



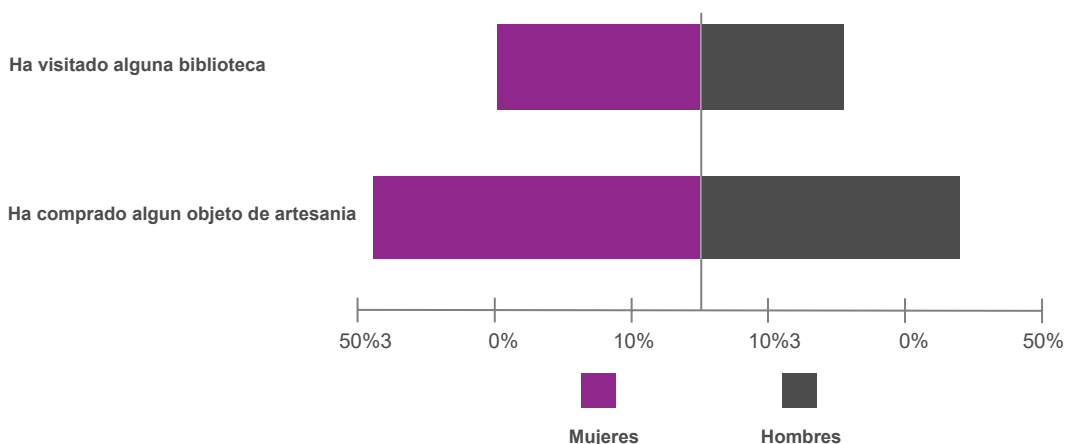
57%

Consumo y participación cultural

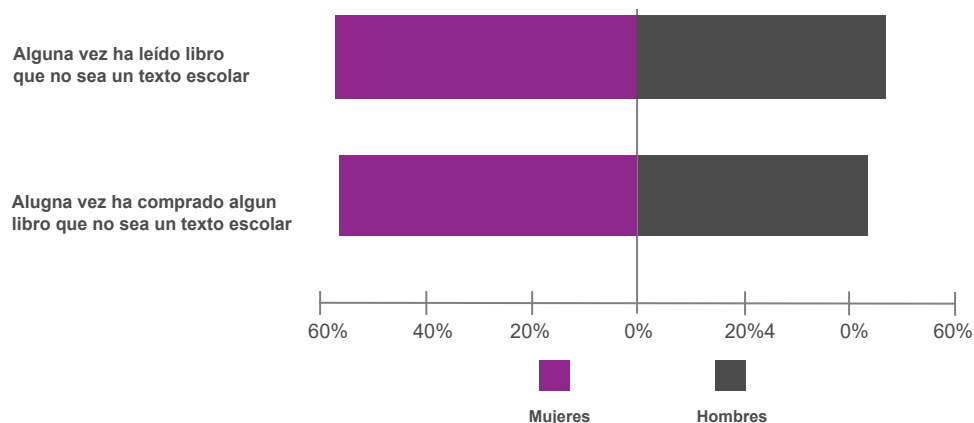
En las siguientes actividades culturales, la tasa de participación entre hombres y mujeres es muy **similar**:

		Género	
		Femenino	Masculino
En los últimos 12 meses ¿ha asistido a exposiciones de artes visuales? (pintura, fotografía, escultura, grabado, instalaciones y vídeo, etc..)	Sí	22.7%	22.5%
	No	77.3%	77.5%
En los últimos 12 meses ¿ha asistido a obras de teatro?	Sí	21.7%	20.2%
	No	78.3	79.8%
En los últimos 12 meses ¿ha asistido a espectáculos de danza? (ballet, danza moderna, danza folklórica, etc.)	Sí	18.0%	14.9%
	No	82.0%	85.1%
En los últimos 12 meses ¿ha asistido a conciertos de música clásica?	Sí	7.1%	6.9%
	No	92.9%	93.3%
En los últimos 12 meses ¿ha asistido a conciertos de música popular?	Sí	38.1%	39.3%
	No	61.9%	60.7%

La proporción de **mujeres** que en los últimos 12 meses ha visitado alguna **biblioteca**, es mayor de **(29%)** en comparación con los **hombres** es **(21%)**.

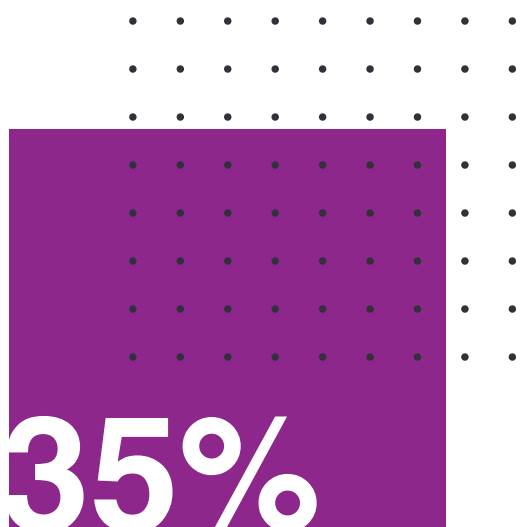


La proporción de **mujeres** que en los últimos 12 meses ha comprado **artesanías**, es mayor de **(47%)** en comparación con los **hombres** es **(37%)**.



La proporción de **mujeres** que alguna vez ha **leído algún libro** que no sea un texto escolar, es mayor de **(56%)** en comparación con los **hombres** es **(43%)**.

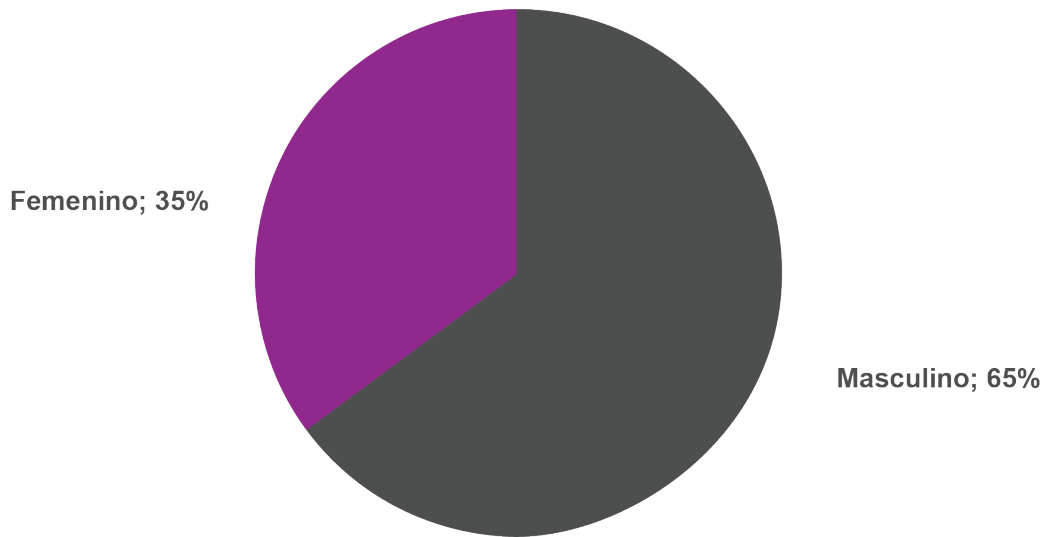
Trabajo cultural y creativo



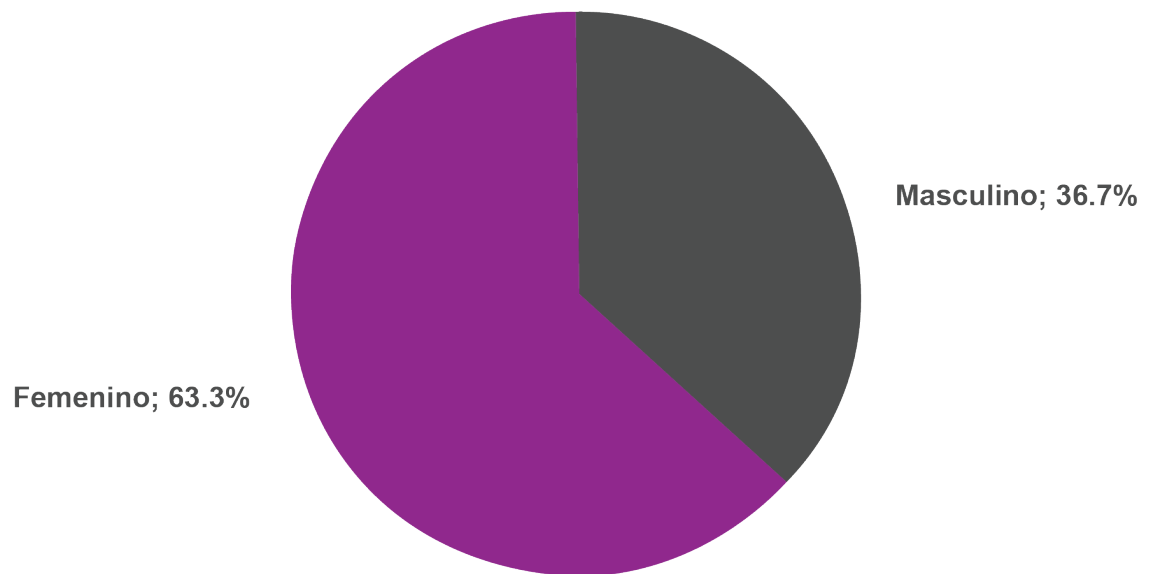
de las personas empleadas en una empresa privada son **mujeres**.

La mayoría **63%** de los trabajadores creativos empleados en el gobierno local son mujeres, sin embargo, solo representan un **11%** en el gobierno federal. Aproximadamente el **30%** de los creativos que trabajan por **cuenta propia** son **mujeres**.

Distribución de los creativos empleados en una empresa.



Creativos empleados del gobierno local



Un **34%** de las ocupaciones artistas son **mujeres**, una proporción menor al mercado laboral donde representan un **48%**.



Solo el **17%** de los Músicos, Cantantes y Trabajadores Relacionados son **mujeres**.

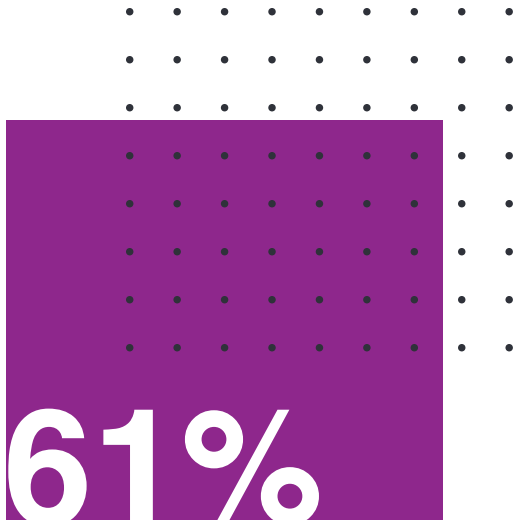
Educación superior en artes y creatividad

El **45%** de las personas que estudiaron **Artes** son mujeres.

El **33%** de los que estudiaron **Diseño y arquitectura** son mujeres.

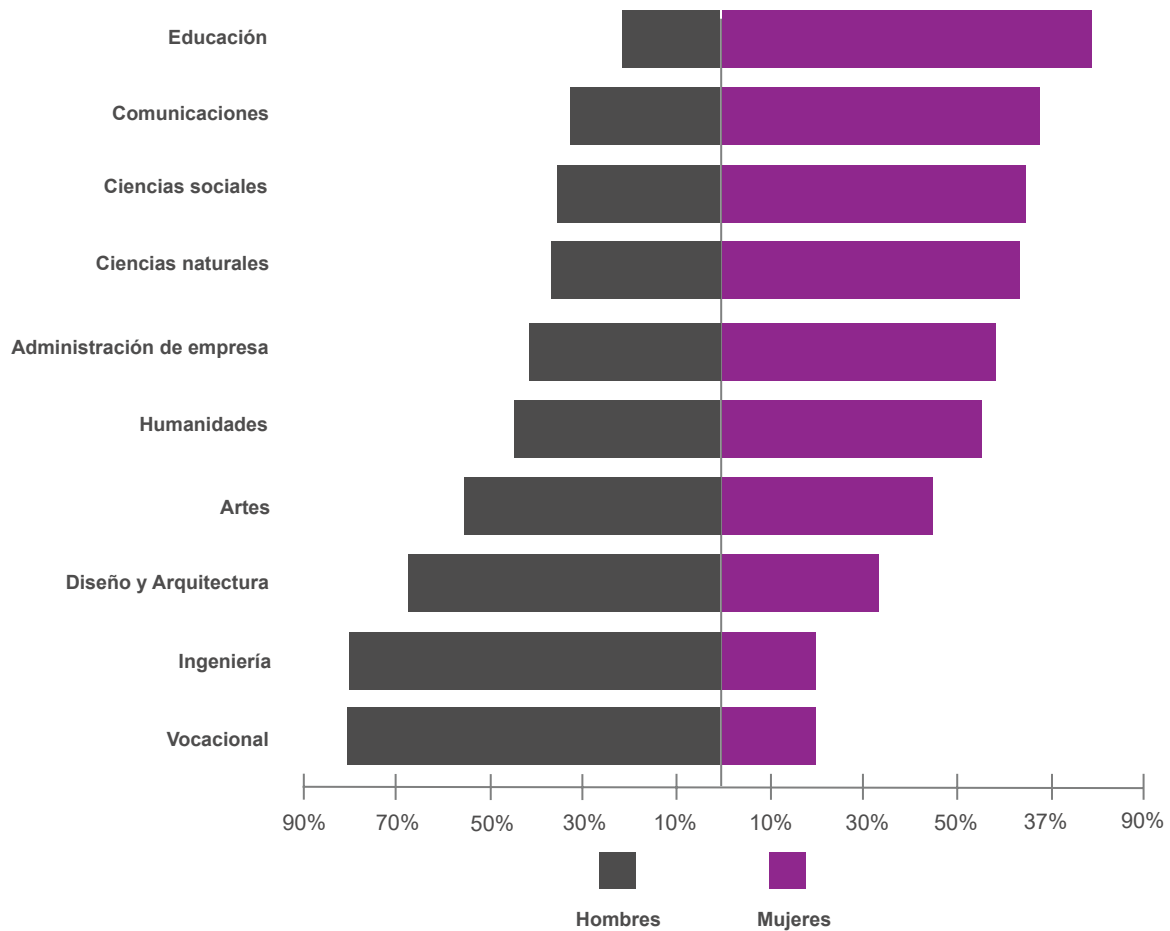
El **68%** de los que estudiaron **Comunicación** son mujeres.

El **42%** de los que estudiaron **Bellas artes** son mujeres.

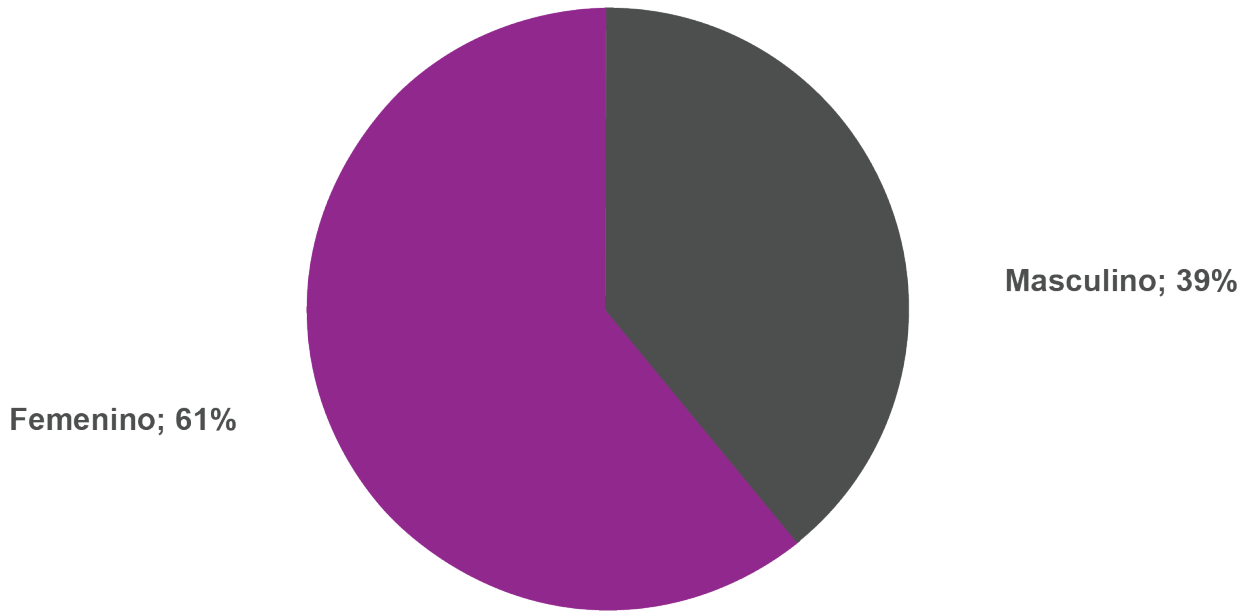


de las mujeres
representan el
total de grados
universitarios.

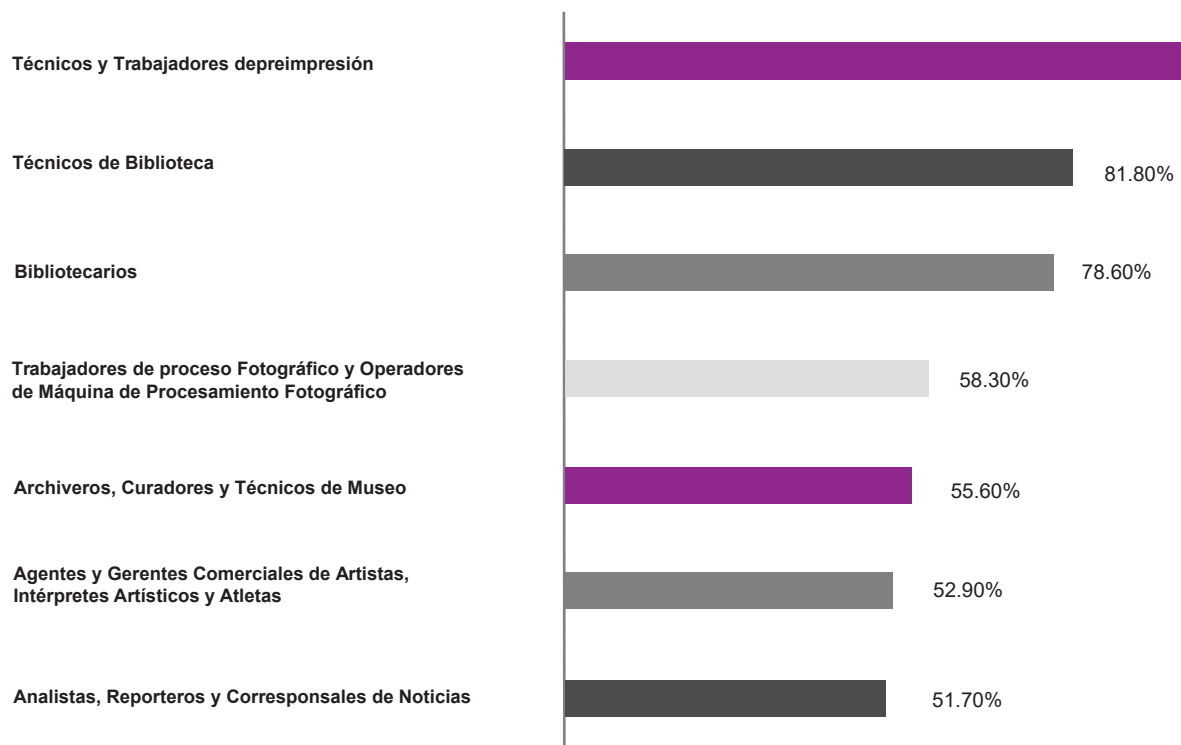
Área de estudio según sexo



Distribución por sexo en grados en artes y creatividad



Ocupaciones con mayor proporción de mujeres





Cambios entre 2012-2017

En términos generales, el ingreso salarial del trabajo creativo **aumentó** en un **8%**, el ingreso de trabajo por cuenta propia se redujo en **8%**.



8%



2.4%

El ingreso total promedio de los creativos aumentó en un **7.3%**, mientras que en las mujeres **disminuyó** en un **2.4%**.

En las ocupaciones artísticas, el ingreso promedio **disminuyó** en un **1.53%** en los hombres y un **15.96%** en las mujeres.



15.96%

TABLAS

CUANDO UNA MADRE TIENE UN TRABAJO REMUNERADO, LOS HIJOS SUFREN

	Puerto Rico y el Mundo			
	Puerto Rico		Mundo	
	Total	%	Total	%
Muy de acuerdo	262	23.4%	15,602	12.9%
De acuerdo	393	35.2%	36,269	30.1%
En desacuerdo	290	25.9%	49,933	41.4%
Muy en desacuerdo	173	15.5%	18,833	15.6%

CUANDO UNA MADRE TIENE UN TRABAJO REMUNERADO, LOS HIJOS SUFREN

	Puerto Rico				Mundo			
	Sexo				Sexo			
	Hombre		Mujer		Hombre		Mujer	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Muy de acuerdo	104	23.7%	157	23.2%	7517	13.1%	8081	12.8%
De acuerdo	154	35.1%	238	35.2%	17,830	31.1%	18423	29.1%
En desacuerdo	114	26.0%	176	26.0%	23,802	41.5%	26100	41.3%
Muy en desacuerdo	67	15.3%	106	15.7%	8,157	14.2%	10656	16.8%

EN GENERAL, LOS HOMBRES SON MEJORES LÍDERES POLÍTICOS QUE LAS MUJERES

	Puerto Rico		Mundo	
	Total	%	Total	%
Muy de acuerdo	39	3.5%	15,709	12.3%
De acuerdo	90	8.1%	28,204	23.7%
En desacuerdo	378	33.9%	47,875	40.2%
Muy en desacuerdo	607	54.5%	28,355	23.8%

EN GENERAL, LOS HOMBRES SON MEJORES LÍDERES POLÍTICOS QUE LAS MUJERES

	Sexo				Sexo			
	Masculino		Femenino		Masculino		Femenino	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
	Muy de acuerdo	15	38.5%	24	61.5%	8,417	57.2%	8,287
De acuerdo	45	50.0%	45	50.0%	14,885	52.8%	13,309	47.2%
En desacuerdo	168	44.6%	209	55.4%	22,412	46.8%	25,432	53.2%
Muy en desacuerdo	213	35.1%	393	64.9%	11,002	38.8%	17,326	61.2%

CUANDO LOS PUESTOS DE TRABAJO ESCASEAN LOS HOMBRES DEBERÍAN TENER MÁS DERECHO QUE LAS MUJERES A UN PUESTO DE TRABAJO

	Puerto Rico		Mundo	
	Total	%	Total	%
En desacuerdo	943	83.7%	63,646	51.5%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	65	5.8%	19,559	15.8%
De acuerdo	118	10.5%	40,398	32.7%

	Puerto Rico				Mundo			
	Sexo				Sexo			
	Masculino		Femenino		Masculino		Femenino	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
En desacuerdo	370	83.9%	571	83.6%	27,541	46.8%	36,053	5.7%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	27	6.1%	38	5.6%	10,067	17.1%	9,477	14.7%
De acuerdo	44	10.0%	74	10.8%	21,239	36.1%	19,146	29.6%

SI UNA MUJER GANA MÁS QUE SU MARIDO ES CASI SEGURO QUE CREARÁ PROBLEMAS

	Puerto Rico		Mundo	
	Total	%	Total	%
En desacuerdo	517	46.0%	28,160	42.6%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	159	14.2%	13,549	20.5%
De acuerdo	447	39.8%	24,352	36.9%

	Puerto Rico				Mundo			
	Sexo				Sexo			
	Masculino		Femenino		Masculino		Femenino	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
En desacuerdo	245	55.8%	272	39.9%	13,449	42.0%	14,680	43.2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	64	14.6%	94	13.8%	6,626	20.7%	6,915	20.4%
De acuerdo	130	29.6%	316	46.3%	11,981	37.4%	12,366	36.4%

COSAS HECHAS POR RAZONES DE SEGURIDAD: PREFERIBLE NO SALIR DE NOCHE

	Puerto Rico				Mundo			
	Sexo				Sexo			
	Masculino		Femenino		Masculino		Femenino	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Si	207	46.8%	386	56.5%	13,829	45.2%	18,784	57.7%
No	227	51.4%	287	42.0%	16,3535	3.5%	13,416	41.2%

CONSUMO Y PARTICIPACIÓN CULTURAL EN PUERTO RICO 2015

		Género			
		Femenino		Masculino	
		total	%	total	%
¿Alguna vez ha asistido a conciertos de música popular?	Sí	134	51.1%	135	59.0%
	No	128	48.9%	94	41.0%
En los últimos 12 meses, ¿ha comprado algún objeto de artesanía?	Sí	200	47.3%	141	37.4%
	No	223	52.7%	236	62.6%
¿Alguna vez ha comprado algún libro que no sea un texto escolar?	Sí	171	56.3%	119	43.0%
	No	133	43.8%	158	57.0%
¿Alguna vez ha leído algún libro que no sea un texto escolar?	Sí	130	57.5%	111	47.0%
	No	96	42.5%	125	53.0%
¿Algun vez ha utilizado videojuegos?	Sí	55	21.1%	75	30.9%
	No	206	78.9%	168	69.1%
En los últimos 12 meses, ¿ha visitado alguna biblioteca?	Sí	124	29.3%	78	20.7%
	No	299	70.7%	299	79.3%

CONSUMO Y PARTICIPACIÓN CULTURAL EN PUERTO RICO 2015

		Género			
		Femenino		Masculino	
		total	%	total	%
En los últimos 12 meses ¿ha asistido a exposiciones de artes visuales? (pintura, fotografía, escultura, grabado, instalaciones y vídeo, etc..)	Sí	96	22.7%	85	22.5%
	No	327	77.3%	292	77.5%
¿Algún vez ha asistido a exposiciones de artes visuales?	Sí	137	41.9%	126	43.2%
	No	190	58.1%	166	56.8%
En los últimos 12 meses ¿ha asistido a obras de teatro?	Sí	92	21.7%	76	20.2%
	No	331	78.3%	301	79.8%
¿Alguna vez ha asistido a obras de teatro?	Sí	217	65.6%	206	68.4%
	No	114	34.4%	95	31.6%
En los últimos 12 meses ¿ha asistido a espectáculos de danza? (ballet, danza moderna, danza folklórica, etc.)	Sí	76	18.0%	56	14.9%
	No	347	82.0%	321	85.1%
¿Alguna vez ha asistido a espectáculos de danza?	Sí	121	34.9%	92	28.7%
	No	226	65.1%	299	71.3%
En los últimos 12 meses ¿ha asistido a conciertos de música clásica?	Sí	30	7.1%	26	6.9%
	No	393	92.9%	351	93.1%
¿Alguna vez ha asistido a conciertos de música clásica?	Sí	100	25.4%	97	27.6%
	No	293	74.6%	254	72.4%
En los últimos 12 meses ¿ha asistido a conciertos de música popular?	Sí	161	38.1%	148	39.3%
	No	262	61.9%	229	60.7%
¿Alguna vez ha asistido a conciertos de música popular?	Sí	134	51.1%	135	59.0%
	No	128	48.9%	94	41.0%

TRABAJO CULTURAL Y CREATIVO

	Área de estudio según sexo			
	Masculino		Femenino	
	total	%	total	%
Ciencias Naturales	1,413	36.5%	2,455	63.5%
Diseño y Arquitectura	72	66.7%	36	33.3%
Humanidades	277	44.2%	350	55.8%
Comunicaciones	138	32.2%	290	67.8%
Administración de Empresas	2,392	41.4%	3,387	58.6%
Educación	608	21.0%	2,294	79.0%
Ingeniería	915	79.8%	231	20.2%
Ciencias Sociales	849	35.2%	1,564	64.8%
Artes	183	54.8%	151	45.2%
Vocacional	37	80.4%	9	19.6%
TOTAL	6,884	39.0%	10,767	61.0%

DISTRIBUCIÓN POR SEXO EN GRADOS EN ARTES Y CREATIVIDAD

Distribución por sexo en grados en artes y creatívada	
Hombre	Mujer
39%	61%

OCUPACIÓN CON MAYOR PROPORCIÓN DE MUJERES

Ocupación con mayor proporción de mujeres	
Ocupación	%
Analistas, reporteros y corresponsales de noticias	51.7%
Agentes y gerentes comerciales de artes, intérpretes artísticos y atletas	52.9%
Archiveros, curadores y técnicos de museo	55.6%
Trabajadores de proceso fotográfico y operadores de máquinas de procesamiento fotográfico	58.3%
Bibliotecarios	78.6%
Técnicos de biblioteca	81.8%
Técnicos y trabajadores de preimpresión	100.0%

DISTRIBUCIÓN DE LOS CREATIVOS POR SEXO: EMPLEADO DE UNA EMPRESA

Distribución de los creativos por sexo Empleado de una empresa	
Hombre	Mujer
35%	65%

DISTRIBUCIÓN DE LOS CREATIVOS POR SEXO: EMPLEADO DEL GOBIERNO LOCAL

Creativos Empleados del Gobierno local	
Hombre	Mujer
63%	36%

COMPARACIÓN POR GÉNERO DE INGRESO PROMEDIO PARA LOS CREATIVOS

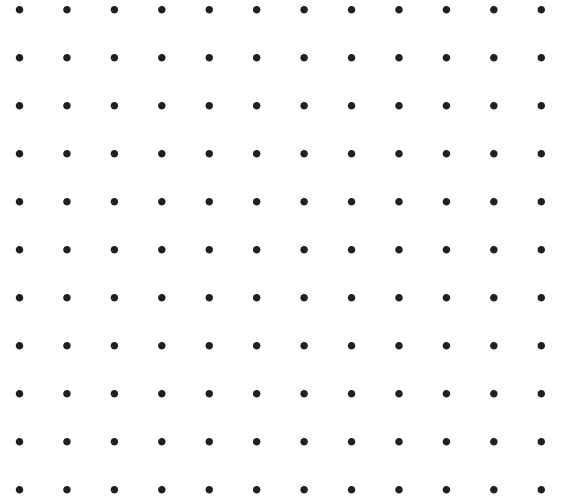
	2008-2012				2013-2017				% de cambio en hombres	% de cambio en mujeres
	No		Si		No		Si			
	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino		
Ingresos salariales de los últimos 12 meses	\$18,226	\$18,226	\$18,226	\$18,226	\$19,772	\$18,478	\$17,530	\$17,875	-3.8%	1.9%
Ingresos de trabajo por cuenta propia en los últimos 12 meses	\$2,512	\$2,512	\$2,512	\$2,512	\$2,753	\$1,034	\$4,718	\$2,364	87.8%	-5.9%
Ingreso total para creativos	\$20,738	\$20,738	\$20,738	\$20,738	\$22,525	\$19,512	\$22,249	\$20,239	7.3%	-2.4%

COMPARACIÓN DE INGRESO PROMEDIO PARA LOS CREATIVOS

	2008-2013		2014-2017		% de cambio	
	Creativos					
	No	Si	No	Si	% cambio en otros	% de cambio en creativos
	Media	Media	Media	Media		
Ingresos salariales de los últimos 12 meses	\$17,487	\$16,293	\$19,145	\$17,662	9.5%	8.4%
Ingresos de trabajo por cuenta propia en los últimos 12 meses	\$1,733	\$4,179	\$1,920	\$3,819	10.8%	-8.6%
Ingreso total para creativos	\$19,220	\$20,473	\$21,065	\$21,481	9.6%	4.9%

COMPARACIÓN POR GÉNERO DE INGRESO PROMEDIO PARA LOS ARTISTAS

	2008-2012				2013-2017				% de cambio en hombres	% de cambio en mujeres
	No		Si		No		Si			
	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino		
Ingresos salariales de los últimos 12 meses	\$19,761	\$18,498	\$16,961	\$14,114	\$18,225	16,680	\$15,409	11,795	-9.2%	16.4%
Ingresos de trabajo por cuenta propia en los últimos 12 meses	\$2,748	1,028	6,499	\$4,592	2,509	\$858	\$7,694	3,925	18.4%	14.5%
Ingreso total para creativos	\$22,509	\$19,526	\$23,461	18,706	\$20,734	17,537	\$23,103	15,720	-1.5%	16.0%



NOTA METODOLÓGICA

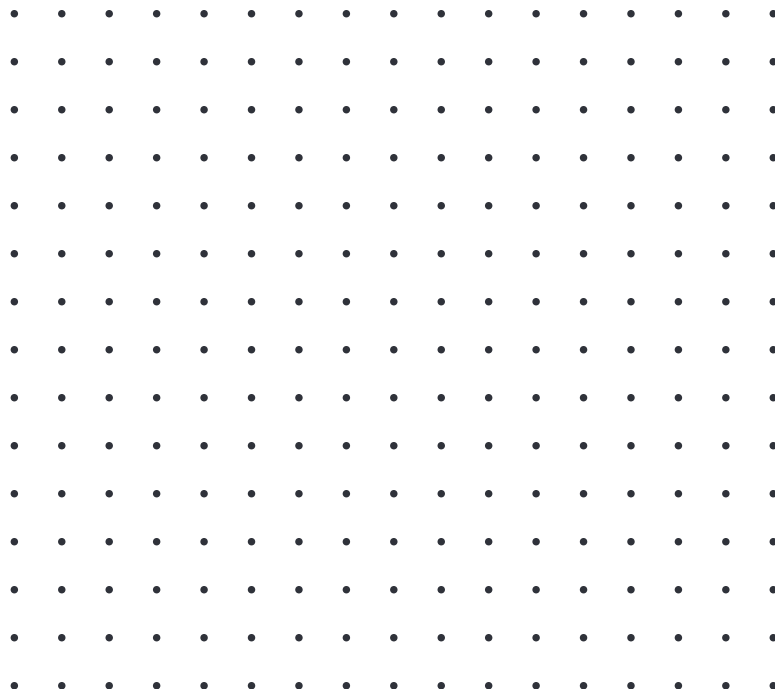


En este informe se utilizó la información de tres estudios independientes; La Encuesta Mundial de Valores para Puerto Rico - 2018 (<http://www.worldvaluessurvey.org>), Encuesta de Consumo Cultural en Puerto Rico 2015 y los primeros cinco informes del LabCultural sobre el perfil de las ocupaciones artísticas y creativas disponibles en <http://www.inversioncultural.com/labcultural>.

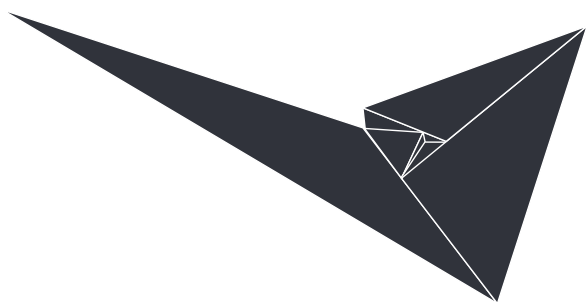
Para la encuesta mundial de valores, se seleccionaron aquellas variables relacionadas con la mujer y los valores sociales, estereotipos y su rol, haciendo un contraste entre los datos de Puerto Rico con el resto de los países participantes en la encuesta. Se destacaron algunos datos de la encuesta de consumo cultural, donde hubo evidencia de una diferencia significativa entre mujeres y hombres en el consumo, participación y/o compra de productos culturales y artísticos.

Por último, se utilizaron los datos de los primeros 5 informes (los datos provienen de la encuesta del Puerto Rico Community Survey realizada por Oficina del Censo de los Estados Unidos y adaptada para Puerto Rico) publicados sobre el perfil de las ocupaciones artísticas y culturales que resaltan y miden el impacto de la mujer en la producción artística y cultural.

El estudio fue realizado por el Dr. Javier J. Hernández Acosta y Cristian Gómez Herazo para Inversión Cultural. El estudio es parte del proyecto del LabCultural de Inversión Cultural para producir estadísticas confiables y actualizadas del sector de arte, cultura e industrias creativas y es posible gracias al apoyo del Fondo Flamboyán para las Artes.



09



INVERSIÓN CULTURAL



FONDO FLAMBOYÁN
PARA LAS ARTES

Fortaleciendo el arte en Puerto Rico

Favor citar como:

Hernández-Acosta, J. & Gómez-Herazo, C. (2020). *Perfil de la mujer en la actividad cultural y creativa en Puerto Rico*.

San Juan: Inversión Cultural. Recuperado en <http://www.inversioncultural.com/labcultural>

Publicado en diciembre de 2020