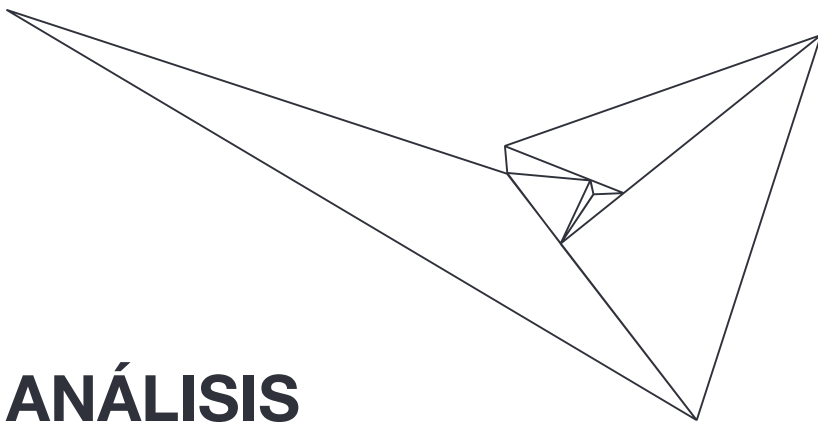


05



**ANÁLISIS
COMPARATIVO DE LAS
OCUPACIONES CREATIVAS
EN PUERTO RICO
(2012 - 2017)**



05





ÍNDICE

HALLAZGOS 04-08

TABLAS 10-25

NOTA METODOLÓGICA..... 27-28

¿CUÁNTO HA CAMBIADO EL TOTAL DE CREATIVOS EN PUERTO RICO?

21,003
VS
18,671

(2012 vs 2017)

Hubo una reducción de **2,332 creativos**, lo que representa un **11.6%**.

1,599 artistas menos que en **2012**.

Periodo	n	Estimación Población	Error Estándar	Intervalo de confianza 90%
2008 - 2012	937	21,003	915	[19,497 - 22,509]
2013 - 2017	767	18,671	896	[17,198 - 20,144]

¿CUÁNTO HA CAMBIADO EL TOTAL DE CREATIVOS POR OCUPACIÓN?

La ocupación de **Actores** aumentó en un

53%

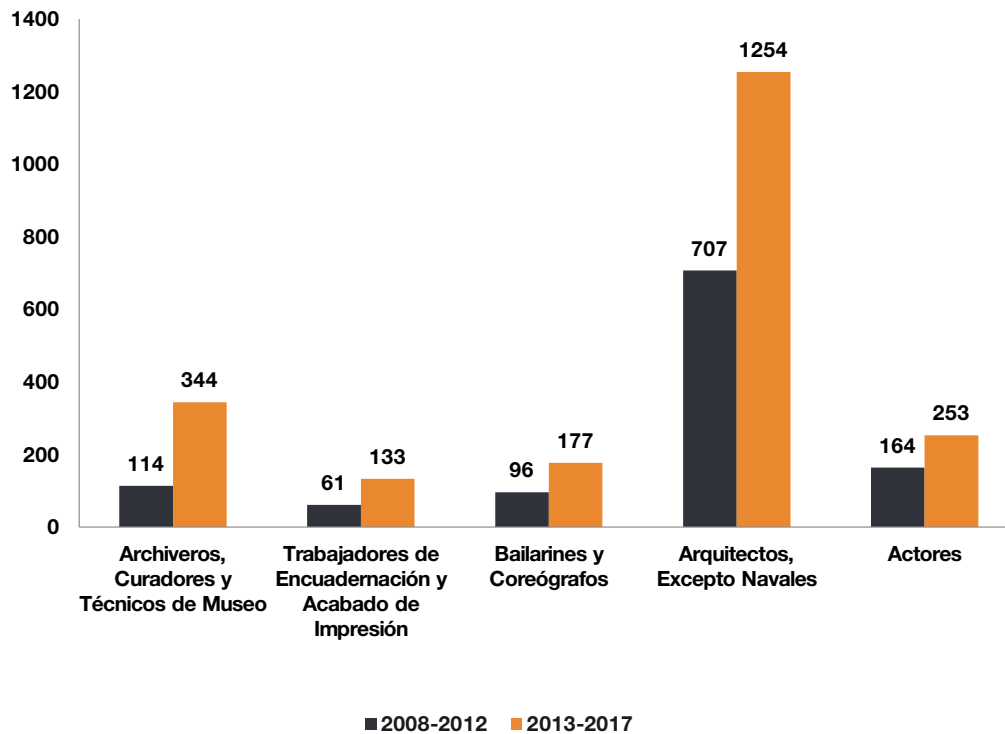
La categoría de **Archiveros, Curadores y Técnicos de museo** aumentó en un **202%**.

La categoría de **Músicos y Cantantes** se redujo en un **34%**.

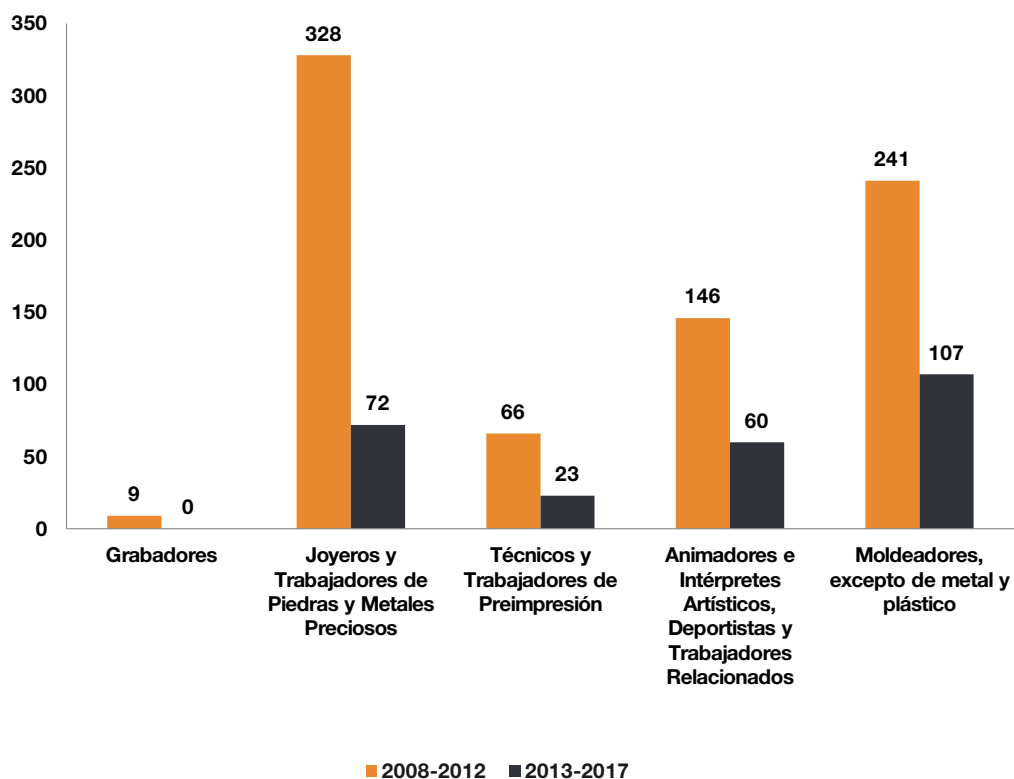
El total de **Escritores y Autores** aumentó en un **29%**.

Los **Agentes y Gerentes** comerciales se redujeron en un **46%**.

Ocupaciones con mayor aumento de creativos

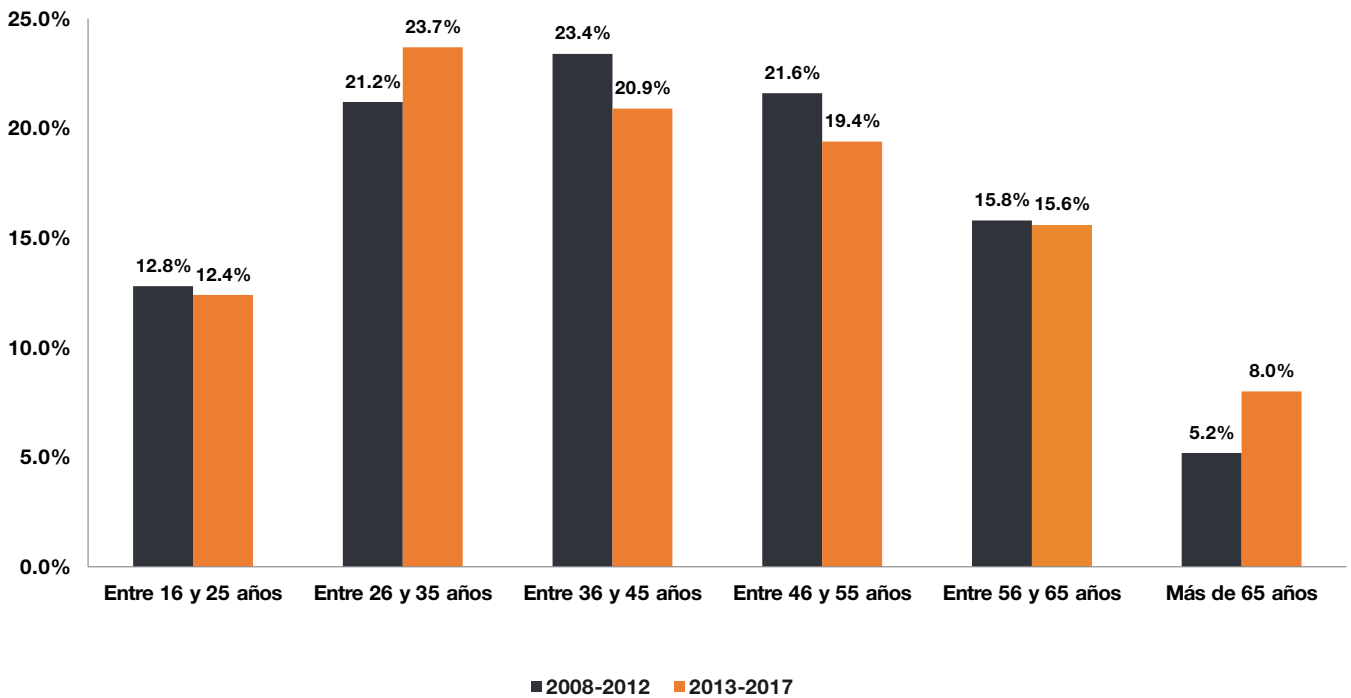


Ocupaciones con mayor reducción de creativos



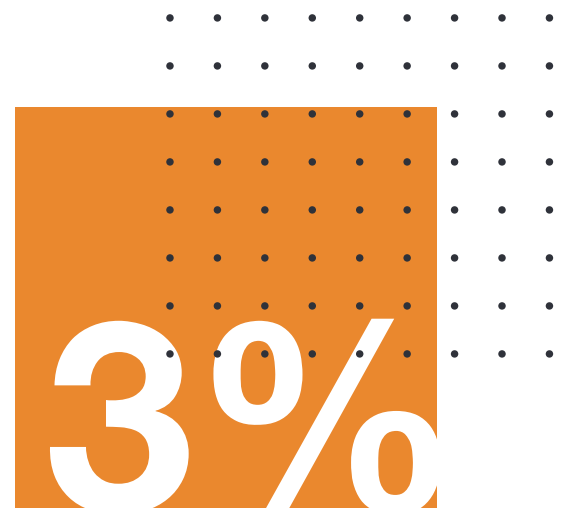
¿CÓMO HA CAMBIADO LA DISTRIBUCIÓN DE EDAD?

Comparación distribución de edades



¿CUÁNTO REPRESENTA EL EMPLEO EN LAS INDUSTRIAS CREATIVAS?

Las industrias creativas continúan representando el **3%** del empleo total.



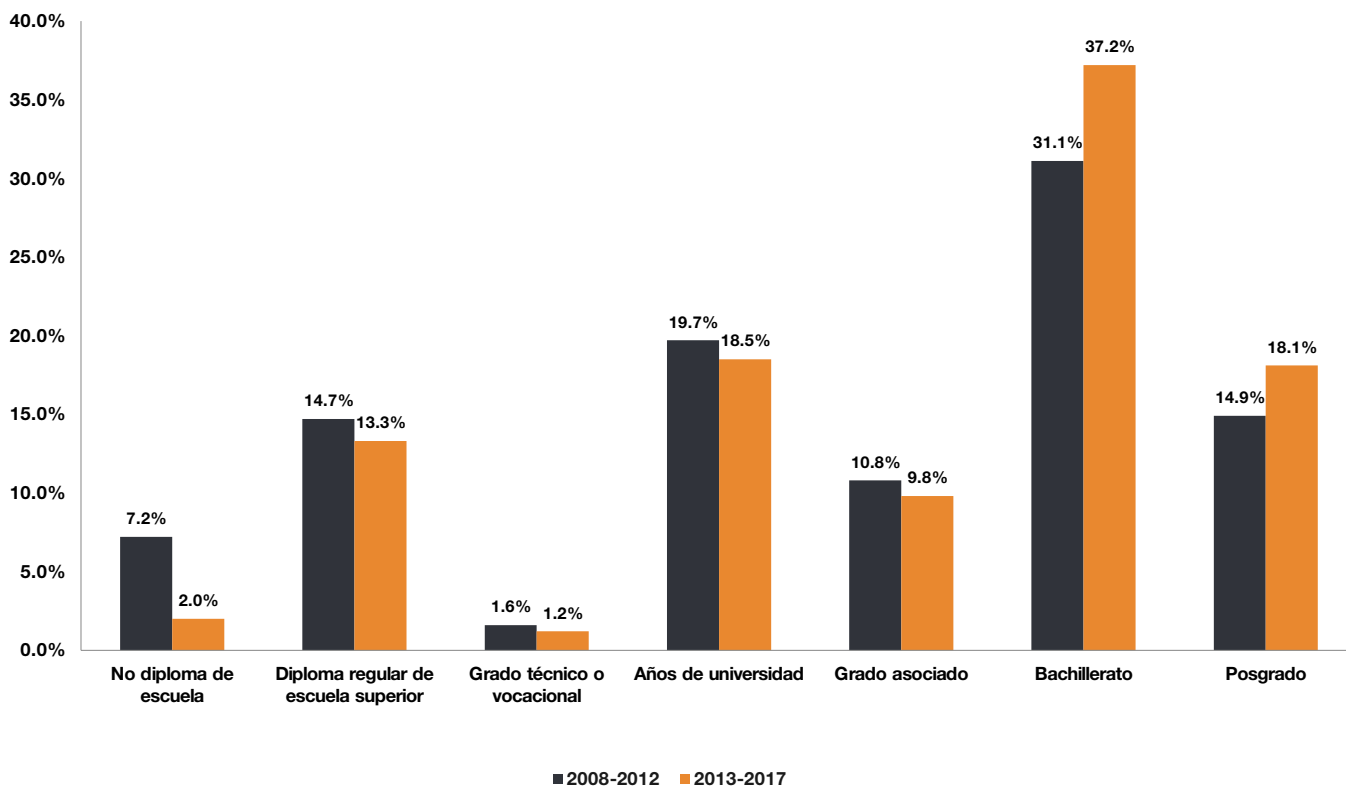
¿CÓMO HA CAMBIADO LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LAS OCUPACIONES CREATIVAS?

El total de mujeres **fotógrafas**

aumentó en un 77%,
mientras que las **músicas y cantantes** aumentaron en un **17%**.

El total de mujeres **editoras** se redujo en un **47%,**
mientras que en los hombres se redujo solamente en un **8%**.

¿CÓMO HA CAMBIADO EL NIVEL EDUCATIVO DE LOS CREATIVOS?



¿CÓMO HA CAMBIADO EL INGRESO DE LOS ARTISTAS Y CREATIVOS?

Mientras que el **ingreso salarial** aumentó en un 8%, el **ingreso de trabajo por cuenta propia** se **redujo** en 8%.



8%

¿CÓMO HA CAMBIADO EL INGRESO PROMEDIO SEGÚN EL SEXO?

El **ingreso total promedio** de los creativos **aumentó** en un **7.29%**, mientras que en las **mujeres** disminuyó en un **2.41%**.

En la ocupaciones artísticas, el **ingreso promedio** **disminuyó** en un **1.53%** en los hombres y un **15.96%** en las mujeres.



15.96%

TABLAS

COMPARACIÓN DE ESTIMACIONES PARA OCUPACIONES CREATIVAS

SOC	Descripción	2008 - 2012		2013 - 2017		Cambio Porcentual
		Estimación	Intervalo de confianza 90%	Estimación	Intervalo de confianza 90%	
254010	Archiveros, Curadores y Técnicos de Museo	114	[28 - 200]	344	[76 - 612]	201.8%
515113	Trabajadores de Encuadernación y Acabado de Impresión	61	[4 - 123]	133	[27 - 239]	118.0%
272030	Bailarines y Coreógrafos	96	[16 - 176]	177	[43 - 311]	84.4%
171010	Arquitectos, Excepto Navales	707	[477 - 937]	1,254	[913 - 1,595]	77.4%
272011	Actores	164	[90 - 238]	253	[117 - 389]	54.3%
519151	Trabajadores de Proceso Fotográfico y Operadores de Máquina de Procesamiento Fotográfico	306	[139 - 473]	465	[210 - 720]	52.0%
397010	Guías de Excursiones y Viajes	776	[563 - 989]	1,173	[832 - 1,514]	51.2%
273043	Escritores y Autores	108	[24 - 192]	139	[62 - 216]	28.7%
274010	Técnicos de Radiodifusión e Ingeniería de Sonido y Operades de Radio	792	[567 - 1,017]	875	[626 - 1,124]	10.5%
393021	Proyeccionista de Películas	146	[37 - 255]	153	[21 - 285]	4.8%
273020	Analistas de Noticias, Reporteros y Corresponsales	680	[431 - 929]	701	[425 - 977]	3.1%
254031	Técnicos de Biblioteca	240	[107 - 373]	247	[104 - 390]	2.9%
272012	Productores y Directores	576	[375 - 777]	552	[285 - 819]	-4.2%
274021	Fotógrafos	904	[644 - 1,164]	789	[512 - 1,066]	-12.7%
271020	Diseñadores	4,815	[4,061 - 5,569]	4,117	[3,511 - 4,723]	-14.5%
254021	Bibliotecarios	1,936	[1,606 - 2,266]	1,648	[1,284 - 2,012]	-14.9%
274030	Operadores de Cámara y Editores de Televisión, Video y Cine	455	[267 - 643]	371	[192 - 550]	-18.5%
515112	Operadores de Imprenta	1,708	[1,321 - 2,095]	1,312	[944 - 1,680]	-23.2%
273041	Editores	722	[494 - 950]	511	[296 - 726]	-29.2%
271010	Artistas y Trabajadores Relacionados	1,585	[1,210 - 1,960]	1,085	[785 - 1,385]	-31.5%
273010	Anunciadores	808	[511 - 1,105]	532	[321 - 743]	-34.2%
272040	Músicos, Cantantes y Trabajadores Relacionados	1,888	[1,475 - 2,301]	1,240	[919 - 1,561]	-34.3%
131011	Agentes y Gerentes Comerciales de Artistas, Intérpretes Artísticos y Atletas	626	[416 - 836]	338	[177 - 499]	-46.0%
519195	Molders, Shapers, and Casters, Excepto de Metal y Plástico	241	[78 - 404]	107	[6 - 208]	-55.6%
272099	Animadores e Intérpretes Artísticos, Deportistas y Trabajadores Relacionados	146	[42 - 250]	60	[11 - 109]	-58.9%
515111	Técnicos y Trabajadores de Preimpresión	66	[3 - 138]	23	[1 - 60]	-65.2%
519071	Joyereros y Trabajadores de Piedras y Metales Preciosos	328	[151 - 505]	72	[2 - 155]	-78.0%
519194	Grabadores	9	[1 - 25]	-	[-]	-100.0%
	TOTAL	21,003	[19,497 - 22,509]	18,671	[17,198 - 20,144]	-11.1%

EDAD

Periodo	Media	Mediana	Máximo	Mínimo
2008 - 2012	43	42	86	16
2013 - 2017	43	42	87	17

EDAD EN CATEGORÍAS

	2008 - 2012		2013 - 2017	
	n	%	n	%
Entre 16 y 25 años	120	12.8%	95	12.4%
Entre 26 y 35 años	199	21.2%	182	23.7%
Entre 36 y 45 años	219	23.4%	160	20.9%
Entre 46 y 55 años	202	21.6%	149	19.4%
Entre 56 y 65 años	148	15.8%	120	15.6%
Más de 65 años	49	5.2%	61	8.0%
TOTAL	937	100.0%	767	100.0%

COMPARACIÓN DE OCUPACIONES CREATIVAS SEGÚN LA INDUSTRIA CREATIVA

	Industria	Ocupación creativa					
		No		Sí		Total	
		n	%	n	%	n	%
2008 - 2012	Otras industrias	60,355	97.7%	432	46.1%	60,787	96.9%
	Radiodifusión, excepto internet	125	0.2%	66	7.0%	191	0.3%
	Artes escénicas, deportes para espectadores e industrias relacionadas	116	0.2%	147	15.7%	263	0.4%
	Museos, galerías de arte, sitios históricos e industrias relacionadas	220	0.4%	17	1.8%	237	0.4%
	Imprenta y actividades de apoyo relacionadas	113	0.2%	72	7.7%	185	0.3%
	Industrias de películas y videos	69	0.1%	30	3.2%	99	0.2%
	Industrias de grabación de sonido	3	0.0%	5	0.5%	8	0.0%
	Servicios de arquitectura, ingeniería y afines	404	0.7%	40	4.3%	444	0.7%
	Servicios de diseño especializado	17	0.0%	52	5.5%	69	0.1%
	Publicidad, relaciones públicas y servicios relacionados	150	0.2%	38	4.1%	188	0.3%
	Tiendas de instrumentos musicales y suministros	29	0.0%	0	0.0%	29	0.0%
	Librerías	42	0.1%	0	0.0%	42	0.1%
	Editores de periódicos	136	0.2%	29	3.1%	165	0.3%
	Editores de software	1	0.0%	0	0.0%	1	0.0%
	Bibliotecas y archivos	27	0.0%	9	1.0%	36	0.1%
	TOTAL	61,807	100.0%	937	100.0%	62,744	100.0%
	2013- 2017	Otras industrias	47,359	97.8%	336	43.8%	47,695
Radiodifusión, excepto internet		124	0.3%	62	8.1%	186	0.4%
Artes escénicas, deportes para espectadores e industrias relacionadas		95	0.2%	115	15.0%	210	0.4%
Museos, galerías de arte, sitios históricos e industrias relacionadas		94	0.2%	16	2.1%	110	0.2%
Imprenta y actividades de apoyo relacionadas		85	0.2%	49	6.4%	134	0.3%
Industrias de películas y videos		65	0.1%	29	3.8%	94	0.2%
Industrias de grabación de sonido		3	0.0%	6	0.8%	9	0.0%
Servicios de arquitectura, ingeniería y afines		258	0.5%	49	6.4%	307	0.6%
Servicios de diseño especializado		22	0.0%	39	5.1%	61	0.1%
Publicidad, relaciones públicas y servicios relacionados		177	0.4%	33	4.3%	210	0.4%
Tiendas de instrumentos musicales y suministros		10	0.0%	0	0.0%	10	0.0%
Librerías		36	0.1%	0	0.0%	36	0.1%
Editores de periódicos		91	0.2%	29	3.8%	120	0.2%
Editores de software		3	0.0%	0	0.0%	3	0.0%
Bibliotecas y archivos		17	0.0%	4	0.5%	21	0.0%
TOTAL		48,439	100.0%	767	100.00%	49,206	100.0%

COMPARACIÓN SEGÚN TIPO DE EMPLEO

	2008 – 2012	2013 - 2017
	%	%
Empleado de una empresa	49.1%	47.8%
Empleado sin fines de lucro	3.7%	5.2%
Empleado del gobierno	18.4%	17.2%
Trabajo por cuenta propia no incorporado e incorporado	28.5%	29.5%
Trabajo sin paga en empresa familiar	0.3%	0.3%
TOTAL	100.0%	100.0%

SEXO

		2008 - 2012				2013 - 2017			
		Sexo				Sexo			
		Masculino		Femenino		Masculino		Femenino	
		Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%
Ocupación Creativa	No	32,636	52.8%	29,171	47.2%	24,967	51.5%	23,472	48.5%
	Sí	589	62.9%	348	37.1%	474	61.8%	293	38.2%
	TOTAL	33,225	53.0%	29,519	47.0%	25,441	51.7%	23,765	48.3%

COMPARACIÓN EN NIVEL EDUCATIVO

		Ocupación creativa					
		No		Sí		Total	
		n	%	n	%	n	%
2008 - 2012	No diploma de escuela	9,289	15.0%	67	7.2%	9,356	14.9%
	Diploma regular de escuela superior	13,125	21.2%	138	14.7%	13,263	21.1%
	Grado técnico o vocacional	1,944	3.1%	15	1.6%	1,959	3.1%
	Años de universidad	11,350	18.4%	185	19.7%	11,535	18.4%
	Grado asociado	6,728	10.9%	101	10.8%	6,829	10.9%
	Bachillerato	13,630	22.1%	291	31.1%	13,921	22.2%
	Posgrado	5,741	9.3%	140	14.9%	5,881	9.4%
	TOTAL	61,807	100.0%	937	100.0%	62,744	100.0%
2013 - 2017	No diploma de escuela	5,037	10.4%	15	2.0%	5,052	10.3%
	Diploma regular de escuela superior	10,536	21.8%	102	13.3%	10,638	21.6%
	Grado técnico o vocacional	1,172	2.4%	9	1.2%	1,181	2.4%
	Años de universidad	8,415	17.4%	142	18.5%	8,557	17.4%
	Grado asociado	6,052	12.5%	75	9.8%	6,127	12.5%
	Bachillerato	11,883	24.5%	285	37.2%	12,168	24.7%
	Posgrado	5,344	11.0%	139	18.1%	5,483	11.1%
	TOTAL	48,439	100.0%	767	100.0%	49,206	100.0%

COMPARACIÓN POR CIUDADANÍA

	2008 - 2012		2013 - 2017	
	n	%	n	%
Nacido en los EE. UU.	75	8.0%	54	7.0%
Nacido en Puerto Rico, Guam, las Islas Vírgenes de los EE. UU. o las Islas Marianas del Norte	791	84.4%	672	87.6%
Nacido en el extranjero de padres estadounidenses	5	0.5%	4	0.5%
Ciudadano de los EE.UU. por naturalización	32	3.4%	21	2.7%
No es ciudadano de los EE.UU.	34	3.6%	16	2.1%
TOTAL	937	100.0%	767	100.0%

COMPARACIÓN DE LA HABILIDAD PARA HABLAR INGLÉS

		Ocupación creativa					
		No		Sí		Total	
		n	%	n	%	n	%
2008 - 2012	Muy bien	11,433	19.6%	265	29.7%	11,698	19.8%
	Bueno	11,950	20.5%	247	27.7%	12,197	20.6%
	No está bien	14,256	24.5%	208	23.3%	14,464	24.5%
	Nada en lo absoluto	20,598	35.4%	171	19.2%	20,769	35.1%
2013 - 2017	Muy bien	10,132	22.3%	270	37.7%	10,402	22.5%
	Bueno	9,121	20.1%	202	28.2%	9,323	20.2%
	No está bien	11,164	24.6%	138	19.3%	11,302	24.5%
	Nada en lo absoluto	15,012	33.0%	106	14.8%	15,118	32.8%

COMPARACIÓN DE ÚLTIMA VEZ QUE TRABAJÓ

	2008 - 2012		2013 - 2017	
	n	%	n	%
En los últimos 12 meses	827	88.3%	662	86.3%
1-5 años atrás	110	11.7%	105	13.7%
TOTAL	937	100.0%	767	100.0%

COMPARACIÓN PARA VARIABLE DE CIUDADANÍA

	2008 - 2012		2013 - 2017	
	n	%	n	%
No español / hispano / latino	22	2.3%	17	2.2%
Mexicano	6	0.6%	4	0.5%
Puertorriqueño	846	90.3%	713	93.0%
Cubano	12	1.3%	12	1.6%
Dominicano	26	2.8%	8	1.0%
Colombiano	5	0.5%	4	0.5%
Peruano	1	0.1%	3	0.4%
Venezolano	2	0.2%	1	0.1%
Otro	17	1.8%	5	0.7%
TOTAL	937	100.0%	767	100.0%

COMPARACIÓN DE COBERTURA MÉDICA EN OCUPACIONES CREATIVAS

			Cobertura de seguro médico privado		
			Sí	No	Total
			n	n	n
2008 - 2012	Cobertura de seguro médico público	Sí	36 (3.8%)	218(23.3%)	254
		No	555 (59.2%)	128(13.7)	683
		TOTAL	591	346	937
2013 - 2017	Cobertura de seguro médico público	Sí	44 (5.7%)	180 (23.5%)	224
		No	445 (58%)	98 (12.8%)	543
		TOTAL	489	278	767

COMPARACIÓN DE COBERTURA MÉDICA EN OTRAS OCUPACIONES

			Cobertura de seguro médico privado		
			Sí	No	Total
			n	n	n
2008 - 2012	Cobertura de seguro médico público	Sí	2,934	18,594	21,528
		No	33,210	7,069	40,279
		TOTAL	36,144	25,663	61,807
2013 - 2017	Cobertura de seguro médico público	Sí	2,292 (4.7%)	16,262 (33.6%)	18,554
		No	25,086 (51.8%)	4,799 (9.9%)	29,885
		TOTAL	27,378	21,061	48,439

COMPARACIÓN DE LOS CREATIVOS QUE ESTÁN BUSCANDO TRABAJO

	2008 - 2012		2013 - 2017	
	n	%	n	%
Sí	91	9.7%	79	10.3%
No	186	19.9%	152	19.8%
No reporta	660	70.4%	536	69.9%
TOTAL	937	100.0%	767	100.0%

COMPARACIÓN DEL ESTADO LABORAL

	2008 - 2012		2013 - 2017	
	n	%	n	%
Civil empleado, laborando	706	75.3%	580	75.6%
Civil empleado, no laborando	22	2.3%	18	2.3%
Desempleado	78	8.3%	61	8.0%
No fuerza laboral	131	14.0%	108	14.1%
TOTAL	937	100.0%	767	100.0%

COMPARACIÓN DE CREATIVOS QUE CONTINUAN ESTUDIANDO

	2008 - 2012		2013 - 2017	
	n	%	n	%
No ha asistido en los últimos 3 meses	809	86.3%	682	88.9%
Pública	65	6.9%	39	5.1%
Privada	63	6.7%	46	6.0%
TOTAL	937	100.0%	767	100.0%

COMPARACIÓN DE LOS INGRESOS TOTALES

		Ocupación creativa			
		No		Sí	
		n	%	n	%
2008 - 2012	No generó ingresos	9,913	16.0%	111	11.8%
	Hasta \$12,000	19,151	31.0%	307	32.8%
	Entre \$12,001 y \$24,000	17,011	27.5%	244	26.0%
	Entre \$24,001 y \$36,000	8,113	13.1%	140	14.9%
	Entre \$36,001 y \$48,000	2,993	4.8%	59	6.3%
	Entre \$48,001 y \$60,000	1,873	3.0%	35	3.7%
	Entre \$60,001 y \$72,000	831	1.3%	14	1.5%
	Más de \$72,001	1,922	3.1%	27	2.9%
2013 - 2017	No generó ingresos	7,510	15.5%	107	14.0%
	Hasta \$12,000	13,743	28.4%	230	30.0%
	Entre \$12,001 y \$24,000	13,712	28.3%	177	23.1%
	Entre \$24,001 y \$36,000	6,463	13.3%	122	15.9%
	Entre \$36,001 y \$48,000	2,821	5.8%	57	7.4%
	Entre \$48,001 y \$60,000	1,595	3.3%	35	4.6%
	Entre \$60,001 y \$72,000	759	1.6%	13	1.7%
	Más de \$72,001	1,836	3.8%	26	3.4%

ESTIMACIONES CREATIVOS DE SEXO FEMENINO

SOC	Descripción	2008 - 2012		2013 - 2017		Cambio Porcentual
		Estimación	Intervalo de confianza 90%	Estimación	Intervalo de confianza 90%	
274030	Operadores de Cámara y Editores de Televisión, Video y Cine	0	-	20	[1 - 47]	-
515111	Técnicos y Trabajadores de Preimpresión	0	-	23	[1 - 60]	-
254010	Archiveros, Curadores y Técnicos de Museo	48	[3 - 101]	223	[5 - 468]	364.6%
274021	Fotógrafos	168	[47 - 289]	297	[117 - 477]	76.8%
519151	Trabajadores de Proceso Fotográfico y Operadores de Máquina de Procesamiento Fotográfico	193	[59 - 327]	246	[53 - 439]	27.5%
272040	Músicos, Cantantes y Trabajadores Relacionados	174	[61 - 287]	203	[78 - 328]	16.7%
254031	Técnicos de Biblioteca	178	[61 - 295]	197	[85 - 309]	10.7%
397010	Guías de Excursiones y Viajes	327	[158 - 496]	345	[146 - 544]	5.5%
272011	Actores	55	[8 - 102]	58	[2 - 133]	5.5%
171010	Arquitectos, Excepto Navales	238	[110 - 366]	237	[110 - 364]	-0.4%
274010	Técnicos de Radiodifusión e Ingeniería de Sonido y Operadores de Radio	73	[8 - 138]	72	[3 - 145]	-1.4%
271020	Diseñadores	1895	[1,484 - 2,306]	1841	[1,415 - 2,267]	-2.8%
273043	Escritores y Autores	53	[11 - 95]	47	[4 - 90]	-11.3%
273020	Analistas de Noticias, Reporteros y Corresponsales	451	[249 - 653]	397	[187 - 607]	-12.0%
272012	Productores y Directores	243	[128 - 358]	209	[80 - 338]	-14.0%
273010	Anunciadores	91	[13 - 169]	78	[3 - 171]	-14.3%
272030	Bailarines y Coreógrafos	96	[16 - 176]	78	[3 - 169]	-18.8%
254021	Bibliotecarios	1635	[1,317 - 1,953]	1290	[975 - 1,605]	-21.1%
515112	Operadores de Imprenta	313	[121 - 505]	244	[87 - 401]	-22.0%
515113	Trabajadores de Encuadernación y Acabado de Impresión	13	[1 - 35]	10	[1 - 29]	-23.1%
272099	Animadores e Intérpretes Artísticos, Deportistas y Trabajadores Relacionados	51	[2 - 113]	35	[2 - 79]	-31.4%
271010	Artistas y Trabajadores Relacionados	553	[335 - 771]	337	[189 - 485]	-39.1%
131011	Agentes y Gerentes Comerciales de Artistas, Intérpretes Artísticos y Atletas	306	[177 - 435]	170	[58 - 282]	-44.4%
273041	Editores	395	[216 - 574]	210	[91 - 329]	-46.8%
393021	Proyeccionista de Películas	62	[2 - 133]	13	[1 - 40]	-79.0%
519071	Joyerías y Trabajadores de Piedras y Metales Preciosos	47	[3 - 95]	0	-	-100.0%
519194	Grabadores	9	[1 - 25]	0	-	-100.0%
	TOTAL	7,667	[6,913 - 8,421]	6,880	[6,053 - 7,707]	-10.3%

ESTIMACIONES CREATIVOS DE SEXO MASCULINO

SOC	Descripción	2008 - 2012		2013 - 2017		Cambio Porcentual
		Estimación	Intervalo de confianza 90%	Estimación	Intervalo de confianza 90%	
272030	Bailarines y Coreógrafos	0	0	99	[3 - 199]	-
515113	Trabajadores de Encuadernación y Acabado de Impresión	48	[3 - 107]	123	[19 - 227]	156.3%
171010	Arquitectos, Excepto Navales	469	[296 - 642]	1017	[703 - 1,331]	116.8%
519151	Trabajadores de Proceso Fotográfico y Operadores de Máquina de Procesamiento Fotográfico	113	[20 - 206]	219	[46 - 392]	93.8%
397010	Guías de Excursiones y Viajes	449	[297 - 601]	828	[551 - 1,105]	84.4%
254010	Archiveros, Curadores y Técnicos de Museo	66	[0 - 132]	121	[4 - 246]	83.3%
272011	Actores	109	[38 - 180]	195	[75 - 315]	78.9%
273043	Escritores y Autores	55	[2 - 124]	92	[25 - 159]	67.3%
393021	Proyeccionista de Películas	84	[3 - 165]	140	[11 - 269]	66.7%
273020	Analistas de Noticias, Reporteros y Corresponsales	229	[103 - 355]	304	[157 - 451]	32.8%
254021	Bibliotecarios	301	[159 - 443]	358	[165 - 551]	18.9%
274010	Técnicos de Radiodifusión e Ingeniería de Sonido y Operadores de Radio	719	[504 - 934]	803	[567 - 1,039]	11.7%
272012	Productores y Directores	333	[185 - 481]	343	[164 - 522]	3.0%
273041	Editores	327	[187 - 467]	301	[141 - 461]	-8.0%
254031	Técnicos de Biblioteca	62	[6 - 118]	50	[2 - 118]	-19.4%
271020	Diseñadores	2920	[2,362 - 3,478]	2276	[1,805 - 2,747]	-22.1%
274030	Operadores de Cámara y Editores de Televisión, Video y Cine	455	[267 - 643]	351	[169 - 533]	-22.9%
515112	Operadores de Imprenta	1395	[1,068 - 1,722]	1068	[734 - 1,402]	-23.4%
271010	Artistas y Trabajadores Relacionados	1032	[773 - 1,291]	748	[496 - 1,000]	-27.5%
274021	Fotógrafos	736	[504 - 968]	492	[288 - 696]	-33.2%
273010	Anunciadores	717	[438 - 996]	454	[251 - 657]	-36.7%
272040	Músicos, Cantantes y Trabajadores Relacionados	1714	[1,290 - 2,138]	1037	[733 - 1,341]	-39.5%
131011	Agentes y Gerentes Comerciales de Artistas, Intérpretes Artísticos y Atletas	320	[166 - 474]	168	[54 - 282]	-47.5%
519195	Moldeadores, excepto de metal y plástico	241	[78 - 404]	107	[6 - 208]	-55.6%
272099	Animadores e Intérpretes Artísticos, Deportistas y Trabajadores Relacionados	95	[18 - 172]	25	[2 - 54]	-73.7%
519071	Joyereros y Trabajadores de Piedras y Metales Preciosos	281	[109 - 453]	72	[2 - 155]	-74.4%
515111	Técnicos y Trabajadores de Preimpresión	66	[3 - 138]	0	0	-100.0%
	TOTAL	13,336	[12,128 - 14,544]	11,791	[10,717 - 12,865]	-11.6%

COMPARACIÓN DE INGRESOS PROMEDIO PARA LOS ARTISTAS

	2008 – 2012		2013 – 2017		% de cambio	
	Artistas					
	No	Sí	No	Sí	% cambio en otros	% de cambio en artistas
	Media	Media	Media	Media		
Ingresos salariales de los últimos 12 meses	\$17,496	\$14,286	\$19,149	\$15,977	9.45%	11.84%
Ingresos de trabajo por cuenta propia en los últimos 12 meses	\$1,730	\$6,523	\$1,915	\$5,840	10.69%	-10.47%
Ingreso total para artistas	\$19,226	\$20,809	\$21,065	\$21,817	9.57%	4.84%

COMPARACIÓN DE INGRESOS PROMEDIO PARA LOS CREATIVOS

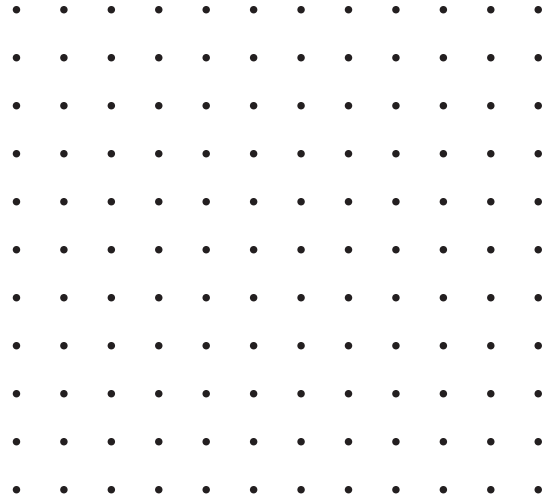
	2008 – 2012		2013 – 2017		% de cambio	
	Artistas					
	No	Sí	No	Sí	% cambio en otros	% de cambio en artistas
	Media	Media	Media	Media		
Ingresos salariales de los últimos 12 meses	\$17,487	\$16,293	\$19,145	\$17,662	\$19,145	\$17,662
Ingresos de trabajo por cuenta propia en los últimos 12 meses	\$1,733	\$4,179	\$1,920	\$3,819	\$1,920	\$3,819
Ingreso total para creativos	\$19,220	\$20.473	\$21,065	\$21,481	\$21,065	\$21,481

COMPARACIÓN POR SEXO DE INGRESOS PROMEDIO PARA LOS CREATIVOS

	2008 – 2012				2013 - 2017				% de cambio en hombres	% de cambio en mujeres
	No		Sí		No		Sí			
	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino		
Ingresos salariales de los últimos 12 meses	\$18,226	\$18,226	\$18,226	\$18,226	\$19,772	\$18,478	\$17,530	\$17,875	-3.82%	-1.93%
Ingresos de trabajo por cuenta propia en los últimos 12 meses	\$2,512	\$2,512	\$2,512	\$2,512	\$2,753	\$1,034	\$4,718	\$2,364	87.82%	-5.89%
Ingreso total para creativos	\$20,738	\$20,738	\$20,738	\$20,738	\$22,525	\$19,512	\$22,249	\$20,239	7.29%	-2.41%

COMPARACIÓN POR SEXO DE INGRESOS PROMEDIO PARA LOS ARTISTAS

	2008 – 2012				2013 - 2017				% de cambio en hombres	% de cambio en mujeres
	No		Sí		No		Sí			
	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino		
Ingresos salariales de los últimos 12 meses	\$19,761	\$18,498	\$16,961	\$14,114	\$18,225	\$16,680	\$15,409	\$11,795	-9.15%	-16.43%
Ingresos de trabajo por cuenta propia en los últimos 12 meses	\$2,748	\$1,028	\$6,499	\$4,592	\$2,509	\$858	\$7,694	\$3,925	18.39%	-14.53%
Ingreso total para artistas	\$22,509	\$19,526	\$23,461	\$18,706	\$20,734	\$17,537	\$23,103	\$15,720	-1.53%	-15.96%



NOTA METODOLÓGICA

05

El Negociado del Censo diseña encuestas demográficas continuas, conocidas como la Encuesta sobre la comunidad desde el año 2005. Esta encuesta parte del American Community Survey de la Oficina del Censo ACS, personalizada para Puerto Rico. Su propósito principal es proveer datos más actualizados de los que generalmente se recopilan sólo cada 10 años durante el censo, para medir el cambio en las características sociodemográficas y económicas de la población y sobre las características de las viviendas a través de los años.

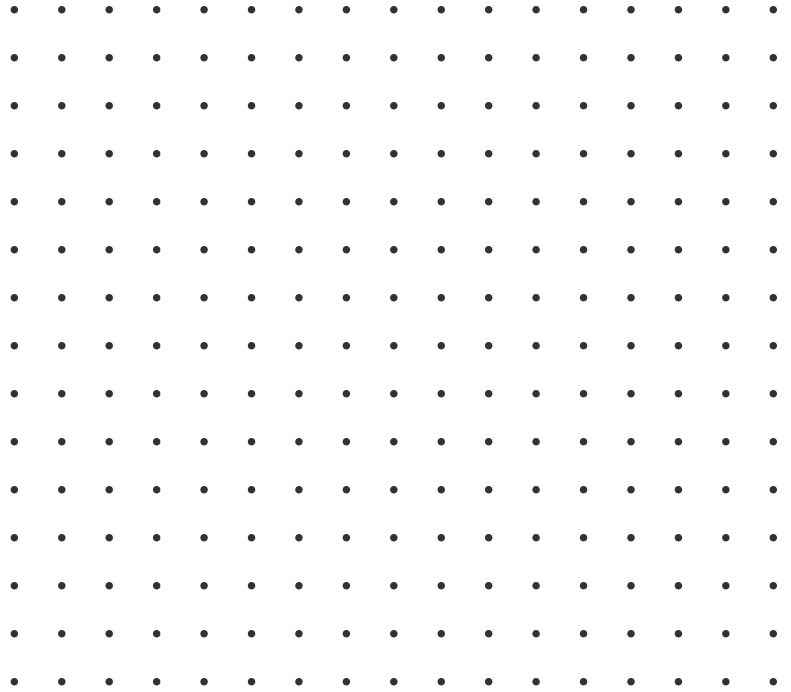
Las muestras de microdatos de uso público (PUMS por sus siglas en inglés) son submuestras del 1% hasta 5% de todas las viviendas que fueron encuestadas en el Puerto Rico Community Survey (PRCS) y que permiten a los usuarios realizar un análisis personalizado. La Oficina de Censo produce muestras PUMS de un 1, 3 y 5 años. Las muestras PUMS de 5 años son combinaciones de varios años de muestras PUMS de 1 año con ajustes en pesos e inflación. Se puede acceder a los archivos (muestras) PUMS en el sitio web <https://data.census.gov/cedsci/>.

ANÁLISIS COMPARATIVO DE OCUPACIONES CREATIVAS (2012 - 2017)

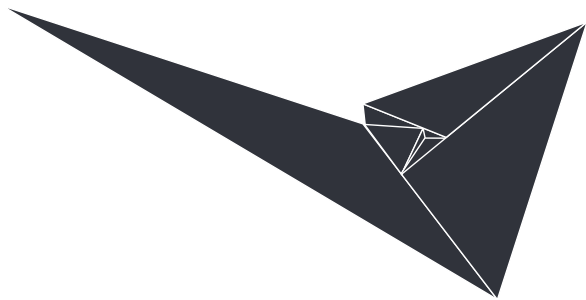
La base de datos para el grupo de años 2013-2017 incluye 106,459 casos de personas mayores de 16 años y no retirados. Se identificaron 767 casos de ocupaciones creativas, utilizando los pesos de cada persona en la base de datos, se estima que en Puerto Rico existen 18,671 empleos creativos utilizando los códigos SOC (Standard Occupational Codes). Cuando se utilizan las réplicas de pesos que provee la base de datos, para el cálculo del error estándar, el rango de empleos creativos se encuentra entre 17,198 y 20,144 con una confianza del 90%.

Este análisis permite identificar los cambios en el perfil de las ocupaciones creativas en un periodo aproximado de 5 años. Para este análisis, se utilizaron los códigos del National Endowment for the Arts (NEA) y el Bureau of Economic Analysis (BEA) para la Cuenta satélite de la producción artística y cultural de los Estados Unidos.

Este estudio fue realizado por el Dr. Javier J. Hernández Acosta y Cristian Gómez Herazo para Inversión Cultural. El estudio es parte del proyecto del LabCultural de Inversión Cultural para producir estadísticas confiables y actualizadas del sector de arte, cultura e industrias creativas y es posible gracias al apoyo del Fondo Flamboyán para las Artes.



05



INVERSIÓN CULTURAL



FONDO FLAMBOYÁN PARA LAS ARTES

Fortaleciendo el arte en Puerto Rico

Favor citar como:
Hernández-Acosta, J. & Gómez-Herazo, C. (2020). *Análisis comparativo de las ocupaciones creativas en Puerto Rico (2012-2017)*. San Juan: Inversión Cultural. Recuperado en <http://www.inversioncultural.com/labcultural>.

Publicado en julio de 2020