

03



**EMPLEO EN EL
ECOSISTEMA
CREATIVO
EN PUERTO RICO**



03



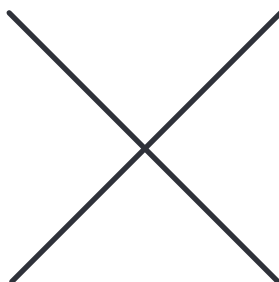
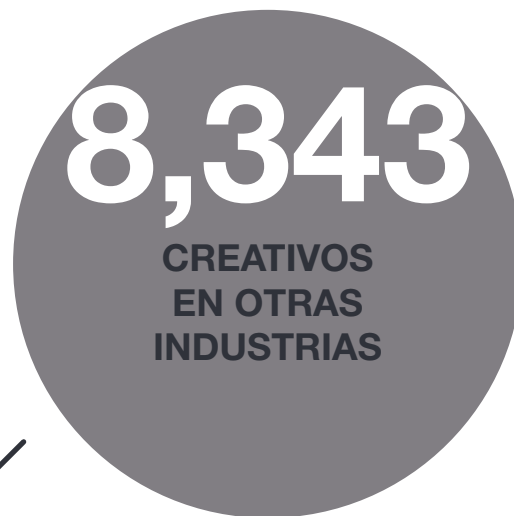
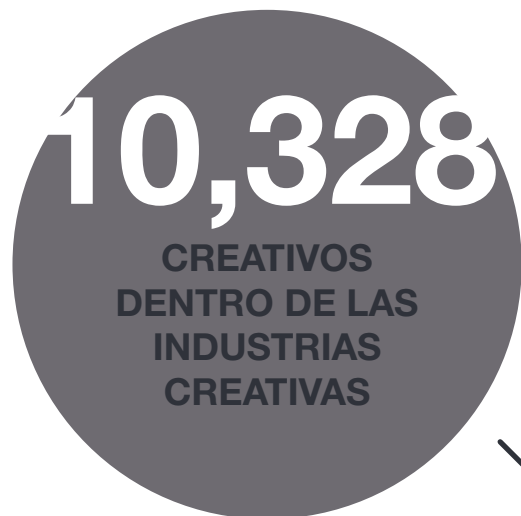


ÍNDICE

HALLAZGOS.....05-06

TABLAS.....07-09

NOTA METODOLÓGICA.....10-11



empleos directos

En total, el ecosistema creativo representa aproximadamente **44,435 empleos directos**.

¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES OCUPACIONES DE APOYO EN LAS INDUSTRIAS CREATIVAS?



19.3%

Un **19.3%** de las ocupaciones de apoyo son en **áreas de administración y oficina**.
Un **15.4%** de las ocupaciones de apoyo son en **ventas** y un **14.8%** en **áreas gerenciales**.

¿EN QUÉ OTRAS INDUSTRIAS TRABAJAN LOS CREATIVOS?



31.4%

Un **31.4%** de los creativos fuera de las industrias creativas trabaja en **servicios educativos**,
mientras que un **20.4%** trabaja en **ventas al detal**.

TABLAS

ESTIMACIÓN DE LA TRIADA CREATIVA

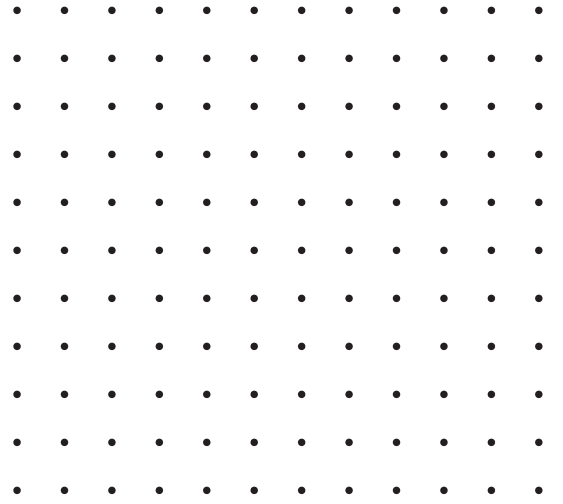
		Industrias creativas	
		No	Sí
Ocupaciones creativas	No	Muestra: 47,359 Estimación Población: 1,170,077 Error Estándar: 4,363 Intervalo de confianza del 90%: [1,162,901; 1,177,253]	Muestra: 1,080 Estimación Población: 25,764 Error Estándar: 859 Intervalo de confianza del 90%: [24,351; 27,177]
	Sí	Muestra: 336 Estimación Población: 8,343 Error Estándar: 636 Intervalo de confianza del 90%: [7,297; 9,389]	Muestra: 431 Estimación Población: 10,328 Error Estándar: 979 Intervalo de confianza del 90%: [9,349; 11,307]

OCUPACIONES CREATIVAS EN OTRAS INDUSTRIAS

Código NAICS	Grupo principal	Muestra	Estimación	Intervalo de confianza (90%)	%
61	Servicios educativos	100	2,621	[2084, 3158]	31.4%
44/45	Ventas al detal	68	1,699	[1297,2101]	20.4%
31/32/33	Manufactura	31	702	[455, 949]	8.4%
92	Administración pública	28	694	[442, 946]	8.3%
71/72	Alojamiento y servicios de comida	27	632	[415, 849]	7.6%
54/55/56	Servicios profesionales y comerciales	28	621	[410, 832]	7.4%
51	Información	14	313	[145, 481]	3.8%
81	Otros servicios (excepto administración pública)	10	287	[107, 467]	3.4%
42	Comercio mayorista	9	239	[94, 384]	2.9%
48/49	Transporte y almacenaje	5	183	[33, 333]	2.2%
23	Construcción	5	144	[39, 249]	1.7%
62	Asistencia sanitaria	4	93	[4, 182]	1.1%
52/53	Actividades financieras	5	89	[17, 161]	1.1%
624	Asistencia social	1	16	[1, 41]	0.2%
22	Utilidades	1	10	[1,28]	0.1%
	TOTAL	336	8,343	[7297, 9389]	100.0%

PROPORCIÓN DE ARTISTAS CON ESTUDIOS EN EL CAMPO CULTURAL Y CREATIVO

Códigos SOC	Grupo principal	Muestra	Estimación	Intervalo de confianza (90%)	%
430000	Oficina y apoyo administrativo	29	4,970	[4254, 5686]	19.3%
410000	Ventas y ocupaciones relacionadas	60	3,960	[3425, 4495]	15.4%
110000	Gerencia	13	3,815	[3183, 4447]	14.8%
170000	Ingeniería	35	3,471	[2942, 4000]	13.5%
370000	Limpieza y mantenimiento de edificios y terrenos	4	1,431	[1079, 1783]	5.6%
390000	Cuidado personal y servicio	7	1,082	[729, 1435]	4.2%
270000	Artes, diseño, entretenimiento, deportes y medios	151	999	[721, 1277]	3.9%
490000	Instalación, mantenimiento y reparación	45	988	[689, 1287]	3.8%
510000	Producción	27	984	[666, 1302]	3.8%
470000	Construcción	3	813	[597, 1047]	3.2%
132000	Finanzas	154	734	[484, 984]	2.8%
530000	Transporte y traslado de materiales	214	696	[481, 911]	2.7%
131000	Comercio	37	644	[407, 881]	2.5%
190000	Ciencias de la vida, físicas y sociales	39	372	[184, 560]	1.4%
150000	Computación y matemáticas	6	258	[122,394]	1.0%
330000	Servicios de protección	36	182	[41, 323]	0.7%
250000	Educación, entrenamiento y biblioteca	172	172	[64, 280]	0.7%
350000	Preparación de alimentos y servicios relacionados	17	131	[7, 255]	0.5%
310000	Profesionales de la salud y técnicos	31	62	[62, 124]	0.2%
	TOTAL	1,080	25,764	[24351, 27177]	100.0%



NOTA METODOLÓGICA

03



El Negociado del Censo diseña encuestas demográficas continuas, conocidas como la Encuesta sobre la comunidad desde el año 2005. Esta encuesta parte del American Community Survey de la Oficina del Censo ACS, personalizada para Puerto Rico. Su propósito principal es proveer datos más actualizados de los que generalmente se recopila cada 10 años durante el censo, para medir el cambio en las características socio demográficas y económicas de la población y sobre las características de las viviendas a través de los años.

Las muestras de microdatos de uso público (PUMS por sus siglas en inglés) son submuestras del 1% hasta 5% de todas las viviendas que fueron encuestadas en el Puerto Rico Community Survey (PRCS) y que permiten a los usuarios realizar un análisis detallado. La Oficina de Censo produce muestras PUMS de un 1, 3 y 5 años. Las muestras PUMS de 5 años son combinaciones de varios años de muestras PUMS de 1 año con ajustes en pesos e inflación. Se puede acceder a los archivos (muestras) PUMS en el sitio web <https://data.census.gov/>.

TRIADA DEL EMPLEO CULTURAL Y CREATIVO

La triada del empleo cultural y creativo, propuesto por Stuart Cunningham en 2011 combina tres categorías de empleo en el ecosistema creativo. Estas son:

- Creativos trabajando en las industrias creativas
- Creativos trabajando en otras industrias
- Ocupaciones de apoyo en las industrias creativa

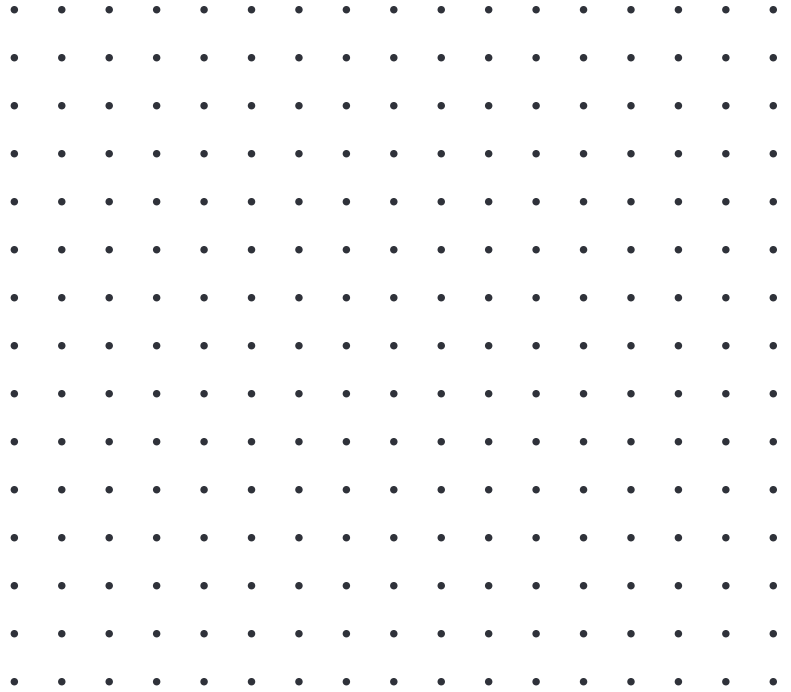
El último bloque de 5 años disponible corresponde a 2013-2017 e incluye 106,459 casos de personas mayores de 16 años y no retirados. De este total, 49,206 personas identificaron la industria en la cual trabajan. Se identificaron 767 individuos en ocupaciones creativas y 1,511 individuos que trabajan en las industrias creativas. Este total se distribuye de la siguiente forma:

- Se identificó una muestra de 431 empleos de ocupaciones creativas que trabajan dentro de las industrias creativas.
- Un total de 336 casos de ocupaciones creativas que trabajan en otras industrias.
- La muestra de empleos de apoyo en las industrias creativas fue de 1,080.

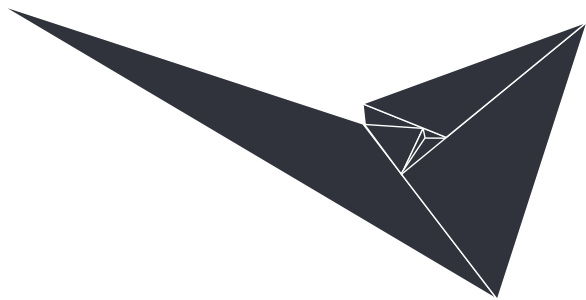
Por tanto, de acuerdo con el modelo de la triada de empleo cultural y creativo, se identificaron 1,847 empleos relacionados en la muestra.

Para este análisis, se utilizaron los códigos del National Endowment for the Arts (NEA) y el Bureau of Economic Analysis (BEA) para la Cuenta satélite de la producción artística y cultural de los Estados Unidos.

Este estudio fue realizado por el Dr. Javier J. Hernández Acosta y Cristian Gómez Herazo para Inversión Cultural. El estudio es parte del proyecto del LabCultural de Inversión Cultural para producir estadísticas confiables y actualizadas del sector de arte, cultura e industrias creativas y es posible gracias al apoyo del Fondo Flamboyán para las Artes.



03



INVERSIÓN CULTURAL



FONDO FLAMBOYÁN PARA LAS ARTES

Fortaleciendo el arte en Puerto Rico

Favor citar como:

Hernández-Acosta, J. & Gómez-Herazo, C. (2020). *Empleo en el ecosistema creativo*. San Juan: Inversión Cultural.

Recuperado en <http://www.inversioncultural.com/labcultural>.

Publicado en junio de 2020