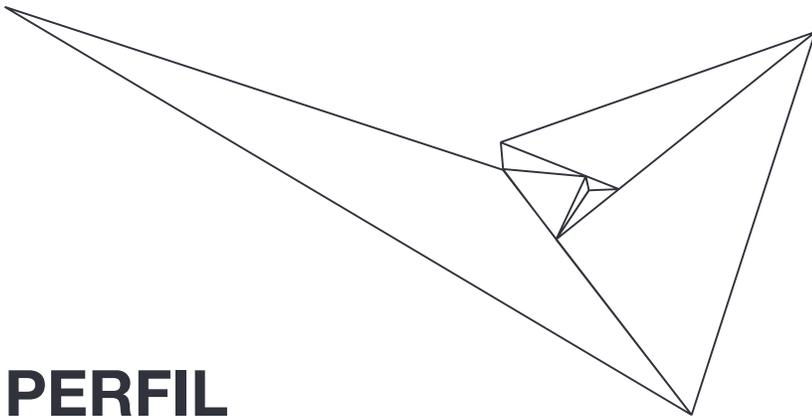


02



**PERFIL
DE LAS OCUPACIONES
CREATIVAS
EN PUERTO RICO**



02





ÍNDICE

HALLAZGOS 04-13

TABLAS 15-23

NOTA METODOLÓGICA..... 25-26

¿CUÁNTOS CREATIVOS HAY EN PUERTO RICO?

18,671

personas en ocupaciones creativas.

Recuento Muestra	Estimación Población	Error Estándar	Intervalo de confianza 90%
767	18,671	896	[17,198 - 20,144]

Se estima que la ocupación de mayor cantidad son los

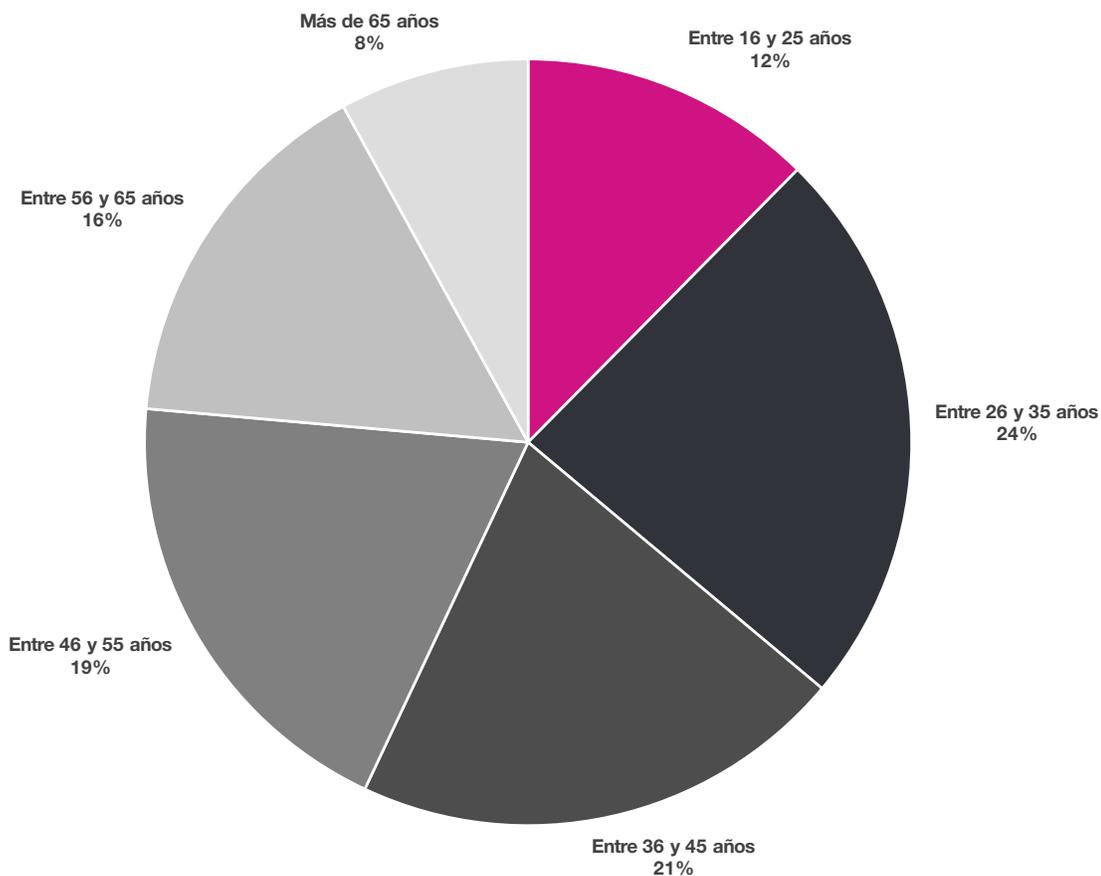
diseñadores con 4,117

¿QUÉ EDAD TIENEN LOS CREATIVOS?

43 edad promedio

El 8% son mayores de 65 años.

Edad en categorías



¿QUÉ ESTUDIARON LOS CREATIVOS?

estudió una carrera relacionada al sector creativo y cultural.

El 6.8% de los profesionales en otras industrias estudiaron una **carrera relacionada al sector creativo y cultural.**

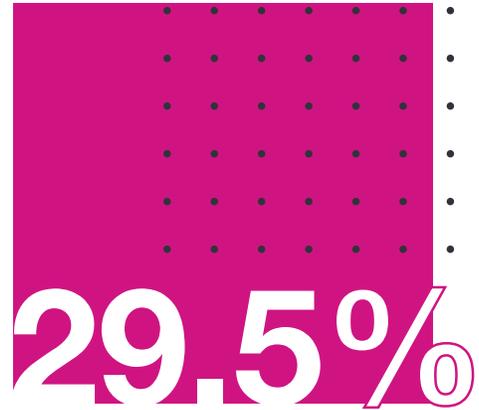
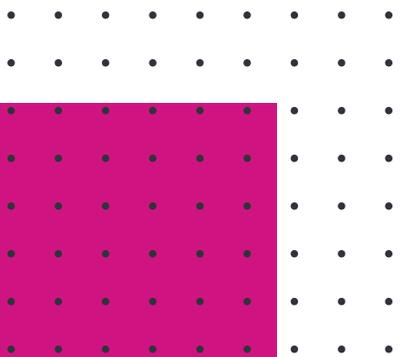
El 21% de los que estudiaron una carrera en artes trabaja en el sector creativo.

El 15% de los que estudiaron una carrera en comunicaciones trabaja en el sector creativo.

¿QUIÉN TRABAJA EN LAS INDUSTRIAS CREATIVAS?

Las ocupaciones creativas representa un **1.6% del empleo total en Puerto Rico.**

Las industrias creativas representan el **3% del empleo total en Puerto Rico.**



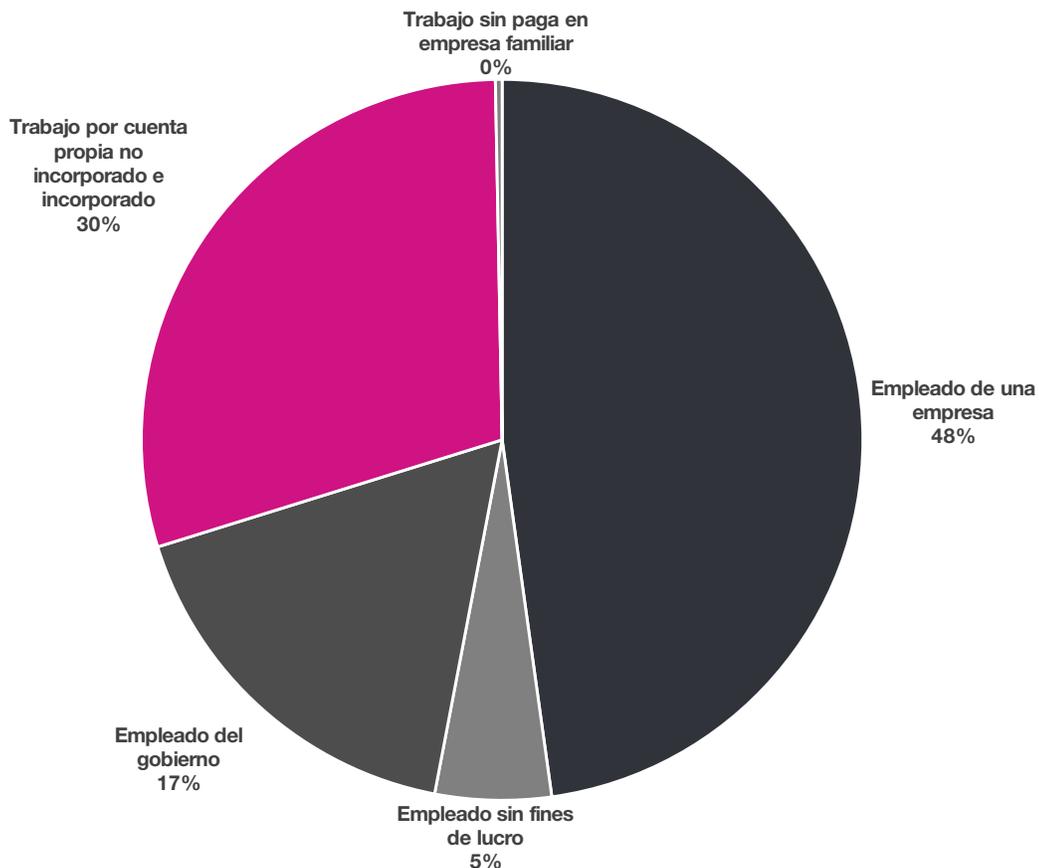
29.5%

de los creativos trabaja por **cuenta propia.**

¿QUÉ TIPO DE EMPLEO TIENEN LOS CREATIVOS?

El **29.5%** de los creativos **trabaja por cuenta propia**, en comparación con el 12% en el resto del mercado laboral.

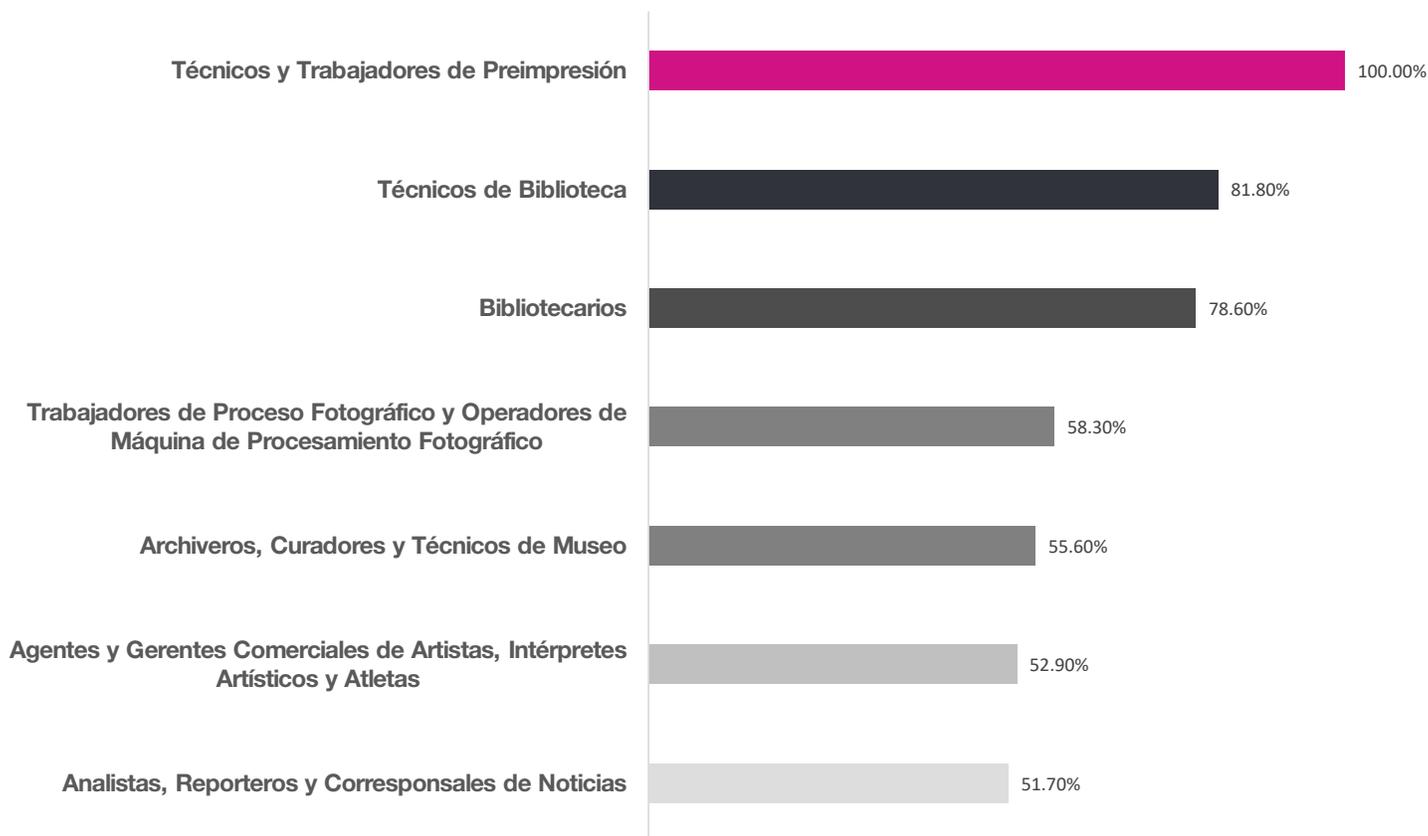
Tipo de empleo



¿CUÁL ES LA DISTRIBUCIÓN POR SEXO?

Un **38.2%** de las profesionales creativas son mujeres. En el mercado laboral representan un 48.3%.

Ocupaciones con mayor proporción de mujeres



¿CUÁL ES LA CIUDADANÍA DE LOS CREATIVOS DE PUERTO RICO?



de los creativos nacieron en Puerto Rico.

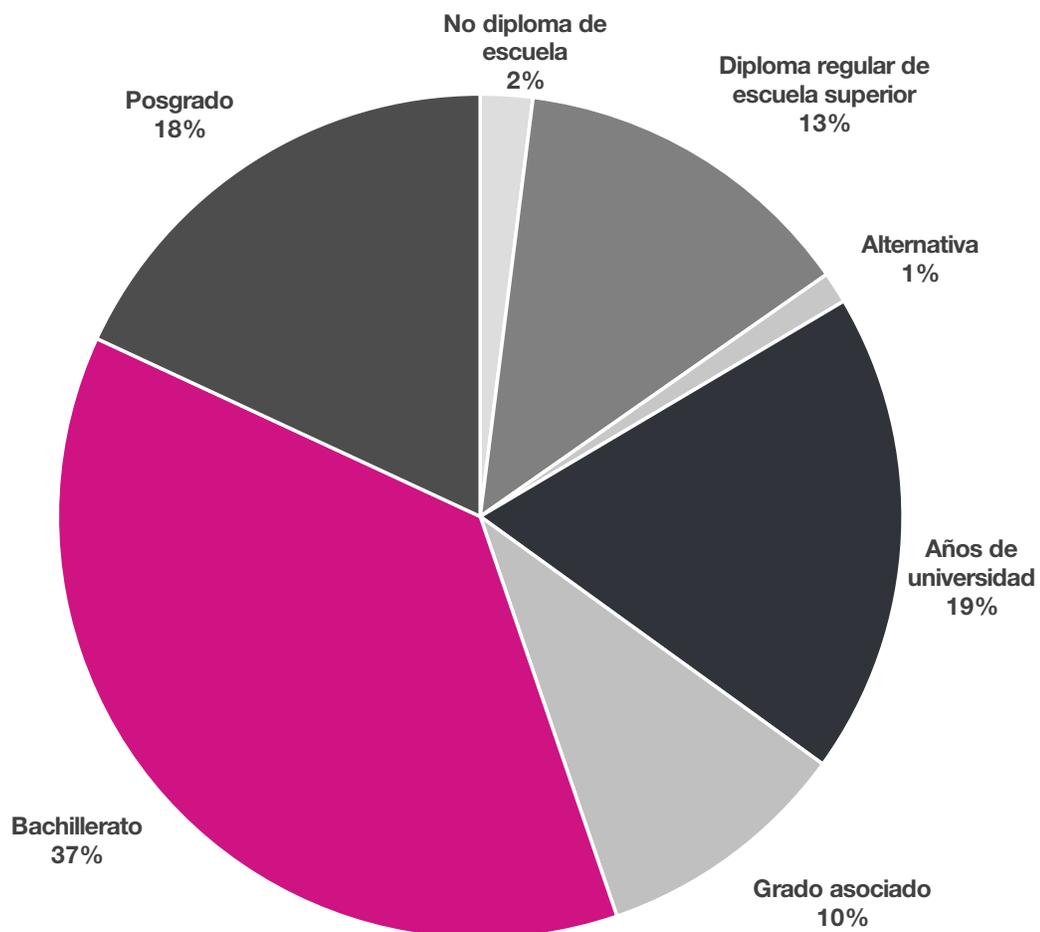
¿CUÁL ES EL NIVEL EDUCATIVO DE LOS CREATIVOS?

65.1%

de los creativos **tiene un grado universitario**, mientras que en el resto del mercado laboral es un 48%.

Solo un **2%** de los creativos **no tiene un diploma de escuela**, mientras que en el resto del mercado laboral es un 10%.

Nivel educativo de los creativos

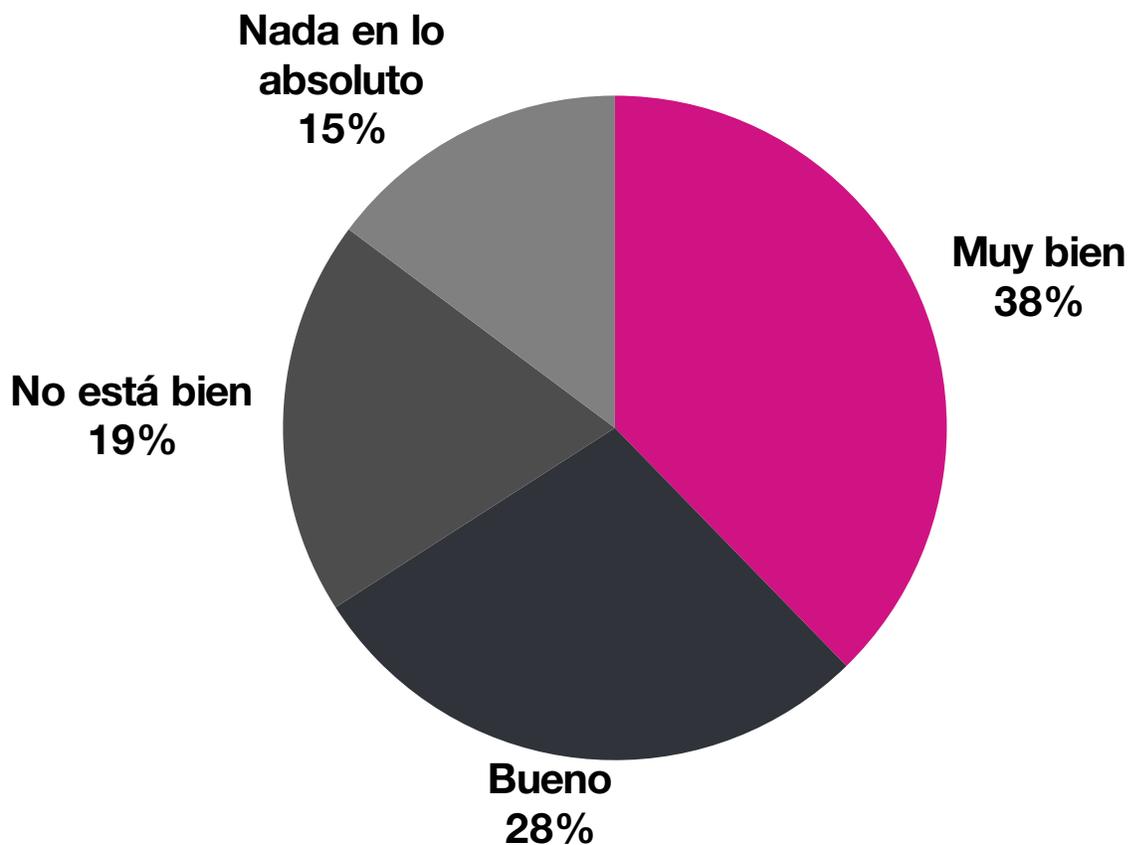


¿CUÁL ES LA HABILIDAD DE LOS CREATIVOS HABLANDO INGLÉS?



de los creativos afirma hablar inglés **muy bien**, en comparación con el 22% en otras ocupaciones.

Habilidad para hablar inglés



¿CUÁNDO TRABAJARON POR ÚLTIMA VEZ?

14%

de los creativos **no trabajó** en los últimos **12 meses**.

¿CUÁNTOS SON DE ORIGEN HISPANO?

El **93%** de los creativos son de origen **puertorriqueño**.

¿TIENEN COBERTURA MÉDICA?



87.2%

Un **87.2%** de los creativos **tiene una cobertura de seguro médico**.

¿QUÉ PORCIENTO ESTÁ BUSCANDO TRABAJO?

10.3%

En el sector creativo, el **10.3%** afirma estar buscando trabajo.

¿CUÁL ES SU CONDICIÓN LABORAL?

El **8%** de los creativos **afirma estar desempleado**.

11% ¿CUÁNTOS CREATIVOS ESTÁN ESTUDIANDO?

de los creativos estudia actualmente en **escuela o universidad**.

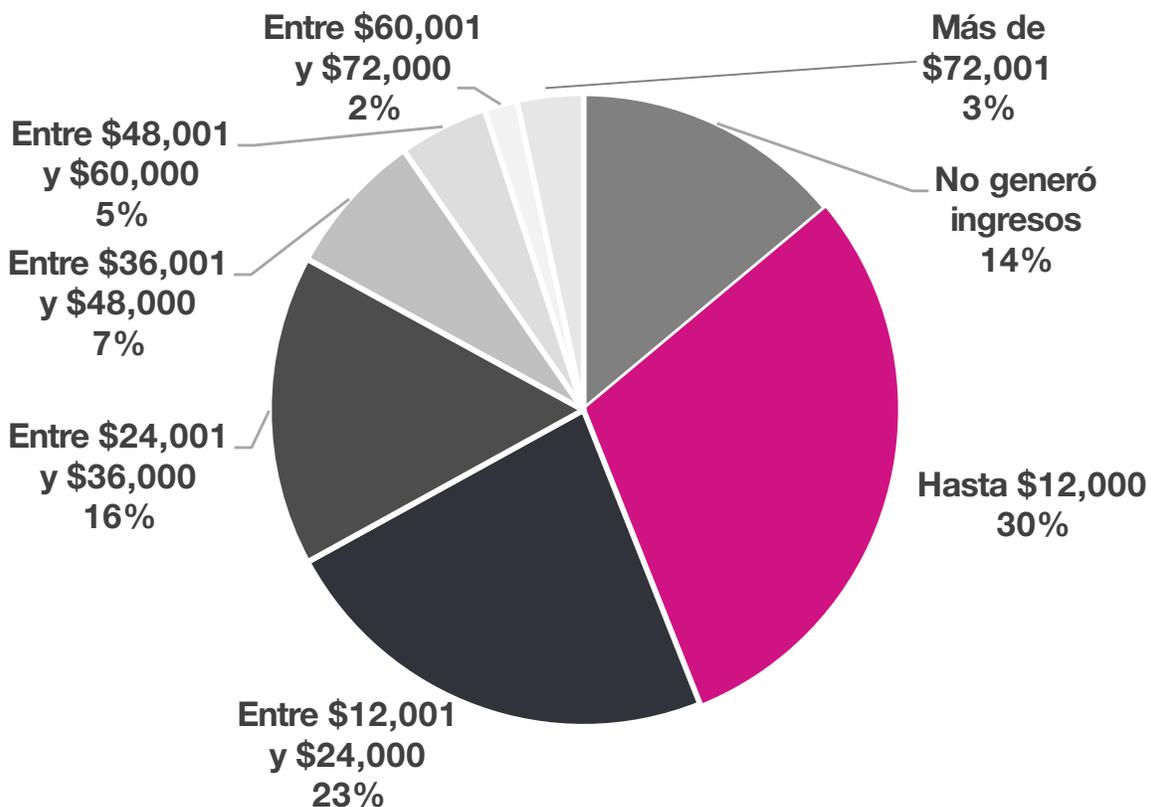
¿CUÁL ES EL NIVEL DE INGRESOS EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES?

\$21,418

El **total promedio** en las ocupaciones creativas es de **\$21,481** mientras que en el **resto del mercado laboral** es de **\$21,065**.

El **3.4%** de los creativos obtuvo **totales superiores a los \$72,000**.

Ingresos totales en los últimos 12 meses



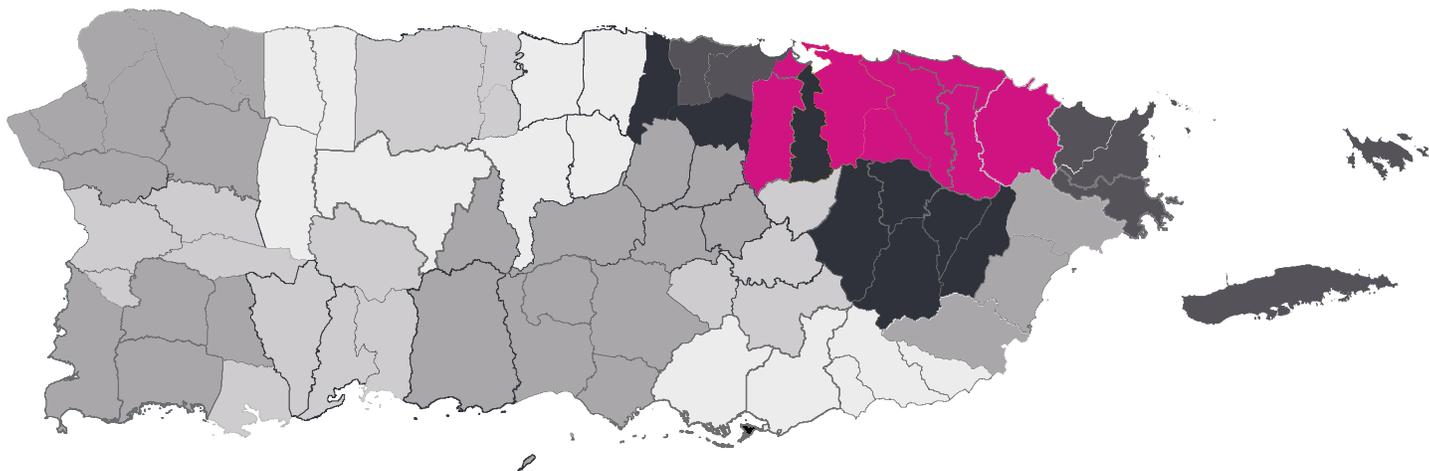
¿CUÁNTOS CREATIVOS HAY POR SECTOR GEOGRÁFICO?

Se estima que en la **zona de San Juan** hay aproximadamente **298 creativos por cada 10,000 habitantes**.

Se estima que en la **zona de Bayamón** hay **154 creativos** por cada 10,000 habitantes.

La región que incluye los municipios de **Guayama, Salinas, Arroyo, Patillas y Maunabo** tiene la **tasa más baja de creativos** con 6 por cada 10,000 habitantes.

¿DÓNDE VIVEN LOS CREATIVOS EN PUERTO RICO?



Tasa de creativos por cada **10,000** habitantes.



TABLAS

ESTIMACIONES DE CREATIVOS POR OCUPACIÓN

Código SOC	Descripción	Conteo	Estimación	Intervalo de confianza del 90%
131011	Agentes y Gerentes Comerciales de Artistas, Intérpretes Artísticos y Atletas	17	338	[177; 499]
171010	Arquitectos, Excepto Navales	54	1,254	[913; 1,595]
254010	Archiveros, Curadores y Técnicos de Museo	9	344	[76; 612]
254021	Bibliotecarios	70	1,648	[1,284; 2,012]
254031	Técnicos de Biblioteca	11	247	[104; 390]
271010	Artistas y Trabajadores Relacionados	46	1,085	[785; 1,385]
271020	Diseñadores	174	4,117	[3,511; 4,723]
272011	Actores	9	253	[117; 389]
272012	Productores y Directores	26	552	[285; 819]
272030	Bailarines y Coreógrafos	6	177	[43; 311]
272040	Músicos, Cantantes y Trabajadores Relacionados	52	1,240	[919; 1,561]
272099	Animadores e Intérpretes Artísticos, Deportistas y Trabajadores Relacionados	4	60	[11; 109]
273010	Anunciadores	22	532	[321; 743]
273020	Analistas, Reporteros y Corresponsales de Noticias	29	701	[425; 977]
273041	Editores	22	511	[296; 726]
273043	Escritores y Autores	9	139	[62; 216]
274010	Técnicos de Radiodifusión e Ingeniería de Sonido y Operadores de Radio	43	875	[626; 1,124]
274021	Fotógrafos	32	789	[512; 1,066]
274030	Operadores de Cámara y Editores de Televisión, Video y Cine	14	371	[192; 550]
393021	Proyeccionista de Películas	5	153	[21; 285]
397010	Guías de Excursiones y Viajes	46	1,173	[832; 1,514]
515111	Técnicos y Trabajadores de imprenta	1	23	[1; 60]
515112	Operadores de Imprenta	42	1,312	[944; 1,680]
515113	Trabajadores de Encuadernación y Acabado de Impresión	6	133	[27; 239]
519071	Joyereros y Trabajadores de Piedras y Metales Preciosos	2	72	[2; 155]
519151	Trabajadores de Proceso Fotográfico y Operadores de Máquina de Procesamiento Fotográfico	12	465	[210; 720]
519195	Molders, Shapers, and Casters, Excepto de Metal y Plástico	4	107	[6; 208]

EDAD EN CATEGORÍAS

	Frecuencia	%
Entre 16 y 25 años	95	12.4%
Entre 26 y 35 años	182	23.7%
Entre 36 y 45 años	160	20.9%
Entre 46 y 55 años	149	19.4%
Entre 56 y 65 años	120	15.6%
Más de 65 años	61	8.0%
Total	767	100.0%

ÁREA DE ESTUDIO

Area de estudio	Frecuencia	%
Ciencias Naturales	32	7.5%
Diseño y Arquitectura	48	11.3%
Humanidades	45	10.6%
Comunicaciones	63	14.9%
Administración de Empresas	58	13.7%
Educación	58	13.7%
Ingeniería	20	4.7%
Ciencias Sociales	30	7.1%
Artes	70	16.5%
Vocacional	0	0.0%
Total	424	100.0%

COMPARACIÓN DE OCUPACIONES CREATIVAS POR INDUSTRIA CREATIVA

	Ocupación creativa					
	No		Sí		Total	
	Total	%	Total	%	Total	%
Otras industrias	47,359	97.8%	336	43.8%	47,695	96.9%
Radiodifusión, excepto internet	124	0.3%	62	8.1%	186	0.4%
Artes escénicas, deportes para espectadores e industrias relacionadas	95	0.2%	115	15.0%	210	0.4%
Museos, galerías de arte, sitios históricos e industrias relacionadas	94	0.2%	16	2.1%	110	0.2%
Imprenta y actividades de apoyo relacionadas	85	0.2%	49	6.4%	134	0.3%
Industrias de películas y videos	65	0.1%	29	3.8%	94	0.2%
Industrias de grabación de sonido	3	0.0%	6	0.8%	9	0.0%
Servicios de arquitectura, ingeniería y afines	258	0.5%	49	6.4%	307	0.6%
Servicios de diseño especializado	22	0.0%	39	5.1%	61	0.1%
Publicidad, relaciones públicas y servicios relacionados	177	0.4%	33	4.3%	210	0.4%
Tiendas de instrumentos musicales y suministros	10	0.0%	0	0.0%	10	0.0%
Librerías	36	0.1%	0	0.0%	36	0.1%
Editores de periódicos	91	0.2%	29	3.8%	120	0.2%
Editores de software	3	0.0%	0	0.0%	3	0.0%
Bibliotecas y archivos	17	0.0%	4	0.5%	21	0.0%
Total	48,439	100.0%	767	100.0%	49,206	100.0%

EDAD

Media	43
Mediana	42
Máxima	87
Mínima	17

TIPO EMPLEO

	%
Empleado de una empresa	47.8%
Empleado sin fines de lucro	5.2%
Empleado del gobierno	17.2%
Trabajo por cuenta propia no incorporado e incorporado	29.5%
Trabajo sin paga en empresa familiar	0.3%
Total	100.0%

NIVEL EDUCATIVO

	Ocupación creativa					
	No		Sí		Total	
	Recuento	%	Recuento	%	Recuento	%
No diploma de escuela	5,037	10.4%	15	2.0%	5,052	10.3%
Diploma regular de escuela superior	10,536	21.8%	102	13.3%	10,638	21.6%
Grado técnico o vocacional	1,172	2.4%	9	1.2%	1,181	2.4%
Años de universidad	8,415	17.4%	142	18.5%	8,557	17.4%
Grado asociado	6,052	12.5%	75	9.8%	6,127	12.5%
Bachillerato	11,883	24.5%	285	37.2%	12,168	24.7%
Posgrado	5,344	11.0%	139	18.1%	5,483	11.1%
Total	48,439	100.0%	767	100.0%	49,206	100.0%

OCUPACIÓN CREATIVA POR SEXO

	Sexo			
	Masculino		Femenino	
	Total	%	Total	%
No	24,967	51.5%	23,472	48.5%
Sí	474	61.8%	293	38.2%
Total	25,441	51.7%	23,765	48.3%

CIUDADANÍA DE LOS CREATIVOS

	Total	%
Nacido en los EE. UU.	54	7.0%
Nacido en Puerto Rico, Guam, las Islas Vírgenes de los EE. UU. O las Islas Marianas del Norte	672	87.6%
Nacido en el extranjero de padres estadounidenses	4	0.5%
Ciudadano de los EE.UU. por naturalización	21	2.7%
No es ciudadano de los EE.UU.	16	2.1%
Total	767	100.0%

HABILIDAD PARA HABLAR INGLÉS

	Ocupación creativa					
	No		Sí		Total	
	Total	%	Total	%	Total	%
Muy bien	10,132	22.3%	270	37.7%	10,402	22.5%
Bueno	9,121	20.1%	202	28.2%	9,323	20.2%
No está bien	11,164	24.6%	138	19.3%	11,302	24.5%
Nada en lo absoluto	15,012	33.0%	106	14.8%	15,118	32.8%

CUÁNDO TRABAJÓ POR ÚLTIMA VEZ

	Frecuencia	%
En los últimos 12 meses	662	86.3%
1-5 años atrás	105	13.7%
Total	767	100.0%

ORIGEN HISPANO

	Frecuencia	%
No español / hispano / latino	17	2.2%
Mexicano	4	0.5%
Puertorriqueño	713	93.0%
Cubano	12	1.6%
Dominicano	8	1.0%
Colombiano	4	0.5%
Peruano	3	0.4%
Venezolano	1	0.1%
Otro Español/Hispano/Latino	5	0.7%
Total	767	100.0%

COBERTURA MÉDICA

	Cobertura de seguro médico privado		
	Sí	No	Total
Sí	44 (5.7%)	180 (23.5%)	224
No	445 (58%)	98 (12.8%)	543
Total	489	278	767

COBERTURA MÉDICA RESTO DEL MERCADO LABORAL

	Cobertura de seguro médico privado		
	Sí	No	Total
Sí	2,292 (4.7%)	16,262 (33.6%)	18,554
No	25,086 (51.8%)	4,799 (9.9%)	29,885
Total	27,378	21,061	48,439

CONDICIÓN LABORAL

	Frecuencia	%
Sí	79	10.3%
No	152	19.8%
No reporta	536	69.9%
Total	767	100.0%

ESTADO LABORAL

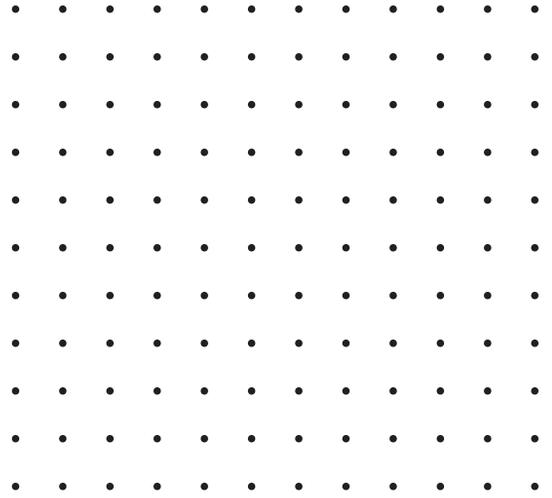
	Frecuencia	%
Civil empleado, laborando	580	75.6%
Civil empleado, no laborando	18	2.3%
Desempleado	61	8.0%
No fuerza laboral	108	14.1%
Total	767	100.0%

TIPO DE ESCUELA/UNIVERSIDAD DE LOS CREATIVOS QUE CONTINUAN ESTUDIANDO

	Frecuencia	%
No ha asistido en los últimos 3 meses	682	88.9%
Pública	39	5.1%
Privada	46	6.0%
Total	767	100.0%

INGRESOS EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES

Ingresos de los últimos 12 meses escalado		Ocupación creativa			
		No		Sí	
		Recuento	%	Recuento	%
	No generó ingresos	7,510	15.5%	107	14.0%
	Hasta \$12,000	13,743	28.4%	230	30.0%
	Entre \$12,001 y \$24,000	13,712	28.3%	177	23.1%
	Entre \$24,001 y \$36,000	6,463	13.3%	122	15.9%
	Entre \$36,001 y \$48,000	2,821	5.8%	57	7.4%
	Entre \$48,001 y \$60,000	1,595	3.3%	35	4.6%
	Entre \$60,001 y \$72,000	759	1.6%	13	1.7%
	Más de \$72,001	1,836	3.8%	26	3.4%



NOTA METODOLÓGICA

02



El Negociado del Censo diseña encuestas demográficas continuas, conocidas como la Encuesta sobre la comunidad desde el año 2005. Esta encuesta parte del American Community Survey de la Oficina del Censo ACS, personalizada para Puerto Rico. Su propósito principal es proveer datos más actualizados de los que generalmente se recopila cada 10 años durante el censo, para medir el cambio en las características socio demográficas y económicas de la población y sobre las características de las viviendas a través de los años.

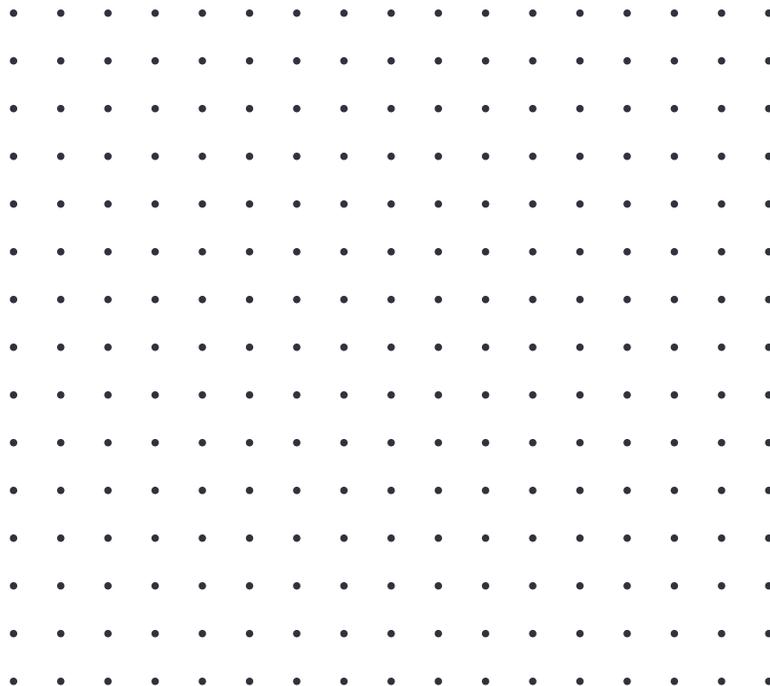
Las muestras de microdatos de uso público (PUMS por sus siglas en inglés) son submuestras del 1% hasta 5% de todas las viviendas que fueron encuestadas en el Puerto Rico Community Survey (PRCS) y que permiten a los usuarios realizar un análisis detallado. La Oficina de Censo produce muestras PUMS de un 1, 3 y 5 años. Las muestras PUMS de 5 años son combinaciones de varios años de muestras PUMS de 1 año con ajustes en pesos e inflación. Se puede acceder a los archivos (muestras) PUMS en el sitio web <https://data.census.gov/cedsci/>.

OCUPACIONES CREATIVAS

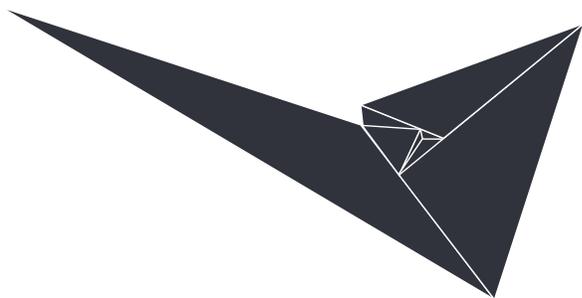
La base de datos para el grupo de años 2013-2017 incluye 106,459 casos de personas mayores de 16 años y no retirados. Se identificaron 767 casos de ocupaciones creativas, utilizando los pesos de cada persona en la base de datos, se estima que en Puerto Rico existen 18,671 empleos creativos utilizando los códigos SOC (Standard Occupational Codes). Cuando se utilizan las réplicas de pesos que provee la base de datos, para el cálculo del error estándar, el rango de empleos creativos se encuentra entre 17,198 y 20,144 con una confianza del 90%.

Para este análisis, se utilizaron los códigos del National Endowment for the Arts (NEA) y el Bureau of Economic Analysis (BEA) para la Cuenta satélite de la producción artística y cultural de los Estados Unidos.

Este estudio fue realizado por el Dr. Javier J. Hernández Acosta y Cristian Gómez Herazo para Inversión Cultural. El estudio es parte del proyecto del LabCultural de Inversión Cultural para producir estadísticas confiables y actualizadas del sector de arte, cultura e industrias creativas y es posible gracias al apoyo del Fondo Flamboyán para las Artes.



02



INVERSIÓN CULTURAL



FONDO FLAMBOYÁN PARA LAS ARTES

Fortaleciendo el arte en Puerto Rico

Favor citar como:

Hernández-Acosta, J. & Gómez-Herazo, C. (2020). *Perfil de las ocupaciones creativas en Puerto Rico*. San Juan: Inversión Cultural. Recuperado en <http://www.inversioncultural.com/labcultural>.